

Årsredovisning för
True Heading AB (publ)
Org.nr: 556658–5054

Räkenskapsåret
2019

| Innehållsförteckning: | Sida |
|------------------------------|-------------|
| Förvaltningsberättelse | 1 |
| Resultaträkning | 10 |
| Balansräkning | 11 |
| Kassaflödesanalys | 13 |
| Tilläggsupplysningar | 14 |
| Underskrifter | 21 |

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i True Heading AB (publ.) intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämman 2020-05-19. Stämman beslutade också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Danderyd, 2020-05-19

Anders Bergström
Styrelseordförande

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för True Heading AB, 556658–5054 ("Bolaget") med säte i Danderyd, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31.

Allmänt om verksamheten

True Heading AB (publ), noterat på Spotlight äger varumärket True Heading och representerar ett antal andra varumärken i Sverige.

True Heading är en ledande aktör inom AIS (Automatic Identification System) och navigation. AIS är en naturlig del av säkerhetssystemet både ombord och iland för navigering, upptäckt av andra fartyg eller om olyckan är framme.

Teamet inom True Heading har många års unik erfarenhet inom telematikområdet, särskilt inom Automatic Identification System (AIS), GPS och annan transponderrelaterad teknik. True Heading har över 90 % marknadsandel på den svenska AIS-marknaden för fritidsbåtar idag, vilket Bolaget befast sedan 2007. Bolaget utvecklar produkter som noga följer internationell teknisk utveckling och standardisering.

Marknaden inom det marina segmentet har de senaste åren karakteriserats av konsolideringar och fusioner mellan bolag inom sin bransch. Bolaget anser att detta är en mycket aktuell strategi för True Heading, och ser därför behovet av att fortsätta utvärdera ett antal potentiella bolagsförvärv. Bolaget har som mål att utveckla produktsortimentet och bibehålla den starka marknadspositionen inom AIS- och GPS-kompassmarknaden.

AIS tekniken har sitt ursprung i Sverige och var från början främst tänkt som ett antikollisionssystem för fartyg och flygfarkoster. Många fritidsbåtsägare tycker att AIS är det bästa som har hänt för säkerheten ombord ihop med att nya koncept och funktioner utvecklats baserat på AIS tekniken, bl. a personliga nödsändare baserade på AIS så att en person som trillat överbord snabbt kan lokaliseras via AIS:en ombord.

I kombination med att nya säkerhetskoncept och larmfunktioner löpande utvecklas som är baserade på AIS-tekniken finns det nu ett stort antal produkter tillgängliga på marknaden. Bl. a genom personliga nödsändare, som ihopkopplade med AIS-tekniken, snabbt kan lokalisera en person som fallit överbord med hjälp av AIS-utrustningen ombord.

När jag den 12 november 2018 tillträdde som VD för True Heading AB (publ.) gjorde jag det med stor glädje och entusiasm. Den glädjen och entusiasmen kvarstår och har förstärkts fram till skrivande stund. Jag ser en stor realiserad potential i bolaget och en stark möjlighet att konsolidera oss i första hand på den nordiska marknaden, men på sikt även på den europeiska marknaden.

Jag vill i rubrikform med underpunkter redovisa det jag fokuserat på sedan jag tillträdde mitt uppdrag i november.

HELÅR 2019

- Rörelseintäkterna 2019 uppgick till 7 888 tkr (7 081), en ökning med 11,4 % mot 2018.
- Bruttovinsten för 2019 blev 4 047 tkr (3 000 tkr) vilket är 34,9 % högre än för 2018.
- Under 2019 sänkte vi våra övriga externa omkostnader till 1 989 tkr (4 600 tkr), en sänkning med 56,8 % mot 2018.
- Rörelseresultat före avskrivningar för 2019 blev -1 770 tkr (-4 326 tkr) vilket är en förbättring med 59,1 % mot 2018.

EKONOMI & AFFÄRSSYSTEM

- True Heading har under 2019 utvecklat sortimentet, förbättrat försäljningsmarginalerna, utvecklat systemstödet och den interna kompetensen i systemen. Under året har mycket fokus legat på att få ordning på affärssystem som existerar för att stödja ledningen och utvecklingen samt den dagliga kontrollen av bolaget. Bolaget känner idag trygghet med

sina system och fortsätter att utveckla rutiner och processer kring affären för att säkerställa ett effektivt och bra framtaget underlag.

LEVERANTÖRER & PRODUKTER

- True Heading producerar sina AIS-produkter själva, förutom vår klass A. Att detta görs i Sverige, är vi oerhört stolta över och har under 2019 använt i vår marknadsföring under det gul-blåa temat Made in Sweden.
- Vi har lyckats med vår utmaning att vidta kräftfulla åtgärder för att säkerställa att vår egen produktion. Komponent-tillgång hämmar inte längre vår förmåga att nå vårt uppsatta mål på 100 % vad gäller leveranssäkerhet mot inkomna orders. Det känns verkligen jättebra.
- Samma åtgärder har tagits med våra externa leverantörer som dels tillverkar våra egna produkter under varumärket True Heading samt med de leverantörer vi valt att agera distributör åt. Alla har verkligen levt upp till våra förväntningar och det gläder oss mycket.
- Vi döpte detta projekt för NOOS, Never Out Of Stock, och det var fullt implementerat under Q2 2019.

KUNDER & VÅR MARKNAD

- Vår verksamhet riktar sig till både den tunga yrkessjöfarten som omfattas av stränga regler och villkor, den något lättare yrkessjöfarten som har fler fartyg men mindre fartyg samt den enorma fritidsbåtssektorn. Dessa kunder återfinns både på den globala marknaden och den mer närliggande nordiska och svenska marknaden. Utöver dessa kategorier finns det många varv som dagligen arbetar med uppdateringar av all elektronik på fartyg, skepp och båtar. Bolaget har förstärkt sitt redan goda rykte bland alla dessa aktörer men konkurrensen är fortfarande stenhård.
- True Heading har sett en stor efterfrågan för sina satellitkompasser från den europeiska marknaden. Bolaget har fått ett flertal nya kunder och bearbetar ett stort antal prospekts där satellitkompasserna är en mycket viktig produktgrupp. Fokus har legat på att möta både återförsäljare och slutkunder, vilket varit väldigt positivt.
- Ett antal nya kunder har knutits till Bolaget, främst i länder där AIS har en stark utvecklingspotential. Vidare har ett antal befintliga kunder fått sina priser justerade och vi ser nu en sund marginal i relationen med dessa kunder.
- Vi har under 2019 etablerat nya affärskontakter i Finland, Danmark, Norge, Estland, Tyskland, Portugal, Spanien, Italien och i Asien. Hårt arbete väntar oss under 2020 för att bistå dessa företag med utbildning, support och försäljning.
- Vi arbetade under Q1 2019 intensivt med att kategorisera alla våra kunder så rätt affärsförutsättningar skulle gälla vid olika affärssituationer. Vi arbetade också väldigt intensivt med att möta alla dessa kunder varför vi investerade mycket operativ tid på att besöka mässor, events och enskilda kunder, med mycket gott resultat.
- Den bild Bolaget får från sina kunder, oavsett segment, är densamma; ni har fantastiska produkter, hög kvalitet och hög servicegrad. Bolaget känner stor stolthet och glädje i detta och vill givetvis fortsätta uppfattas på det sättet. Ett viktigt projekt för att bibehålla och även förbättra denna bild var Bolagets NOOS-projekt. Snabb tillgång till kvalitativa produkter är idag en grundförutsättning för att få vara med som leverantör till alla kundsegment.

MARKNADSFÖRING & PROFILERING

- Bolagets egentillverkade produkter tillverkas till stor del i Sverige och bär en gul färg. Det är True Headings signum på marknaden och som sagts här ovan vad gäller kundreaktioner så är de gula produkterna lika med kvalitet. Bolaget marknadsförde sig med profilen Made in Sweden under hela 2019.
- Bolaget har varit mycket aktivt för att stärka sitt varumärke, bland annat genom närvaro vid SSAB ORC European Championship i Oxelösund, Öppet Varv på Ellös samt Allt på sjön i Gustavsberg.
- Bolaget har under året utvecklat sin marknadsprofil. Bolaget har i sin profil nyttjat det faktum att Bolaget är svenska tillverkare av högkvalitativa produkter och synliggöra detta i all vår kommunikation både i Sverige och utomlands.

TILLVÄXT & FRAMTIDA UTVECKLING

- Bolaget har som mål att utveckla produktsortimentet och bibehålla den starka marknadspositionen inom AIS- och GPS-kompassmarknaden.
- Detta genom att primärt expandera i det nordiska- och europeiska närområdet.
- Tillväxt ska skapas genom att ta större marknadsandelar inom Bolagets kärnverksamhetsområden med bättre marginaler.
- Detta kan genomföras genom såväl produkt- och sortimentsutveckling som genom bolagsförvärv.
- Tillväxt genom förvärv kommer att ge Bolaget volym- och skalfördelar vilket i sin tur kommer att stärka Bolagets omsättning och inköpsvolymerna samt marginaler och därmed leda till ökad lönsamhet.
- Resurser, för den dagliga verksamheten, blir således kostnadsoptimerade.
- Bolaget besitter ett unikt patent som möjliggör en lösning på det problem som uppstår när traditionella satellitpositioneringssystem som GPS störs ut. Ett patent och en lösning för säker sjöfart. Inom sjöfartsorganet IALA pågår nu ett projekt (R-mode) för att utveckla precis denna teknik och vi ser att vårt patent är möjliggöraren för att lyckas. Bolaget har initierat ett arbete för att kunna kapitalisera på detta patent.

Göran Carlsson, VD True Heading AB (publ)

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Vi är mycket stolta över att ha försvarskoncernen Lockheed Martin i USA som en av våra större kunder och för 2019 var de ordrar som Lockheed kom in med värda mycket för bolaget. Under 2020 finns ett fortsatt behov av dessa produkter för de uppgraderingsprogram Lockheed Martin valt vår AIS RX PRO utrustning, bland annat till US Navy.

Utöver detta har vi under 2019 fått en provorder från en kund i Turkiet. Leveranser skedde under 2019 och produkterna håller som bäst på att utvärderas av kunden. Även en större aktör inom marinelektronik, japanska Furuno fortsätter vara en av bolagets större kunder.

Under 2019 har bolagets patent stärkts ytterligare och fått större spridning samt uppmärksamhet. Framförallt kring patentet som omfattar en metod att bestämma tiden när radiomeddelande tagits emot som nu diskuteras i det s.k. R-Mode projektet. Just nu pågår ett intressant testprojekt där bl.a. SAAB, Sjöfartsverket och den tyska rymdstyrelsen DLR medverkar.

Bolaget har en lojal och växande kundstock, som ser hög kvalitet på och mycket god service kring de produkter och tjänster som Bolaget levererar. Likviditeten blir något ansträngd då Bolaget har investerat ca 4 MSEK i framtida produkter. Bolaget har i slutet av året pausat detta projekt, sagt upp 2,6 heltidstjänster samt sänkt övriga omkostnader. Bolaget kommunicerar i slutet av året att en kapitalanskaffning under början av 2020 kommer genomföras för att bland annat finansiera slutförandet av utvecklingsprojektet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Produkter och tjänster

Det kan vara svårt att utvärdera True Headings försäljningspotential och det finns en risk att intäkter helt eller delvis uteblir samt att Bolaget inte kan garantera att Bolaget erbjuder ett bättre pris och tjänst i förhållande till konkurrenter vilket kan leda till lägre marginaler och vinst än förväntat. Bolagets värde är till stor del beroende av framgångar för dess produkter. Bolagets marknadsvärde och därmed aktiekurs kan påverkas negativt vid lägre efterfrågan, högre konkurrens eller förändrad teknologi.

Finansiering och framtida kapitalbehov

Styrelsen ser på regelbunden basis över bolagets befintliga och prognostiserade kassaflöden för att säkerställa att bolaget har de medel och resurser som krävs för att bedriva verksamheten och den strategiska inriktningen som styrelsen beslutat om. Bolagets långsiktiga kassa- och kapitalbehov bestäms av hur framgångsrikt bolaget kommer att kunna genomföra sin nya produktutveckling.

Per den sista december 2019 uppgick bolagets likvida medel till 2 000 kr. Baserat på den positiva försäljningsutvecklingen, bland annat från en inköpsorder bolaget fick från Lockheed Martin, om 454 000 kr, samt den utökade checkkredit om 450 000 kr, bedömer styrelsen att Bolaget är på rätt väg men att nuvarande kassa och kapitalet inte är tillräckligt för att kunna driva verksamheten utifrån den långsiktiga budget, prognos och strategiska plan. Dessa omständigheter utgör en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel om företags förmåga att fortsätta sin verksamhet.

De inledande investeringar som True Heading AB (Publ) gjort under slutet av 2018 och fram till hösten 2019, för att utveckla nästa generations AIS-system, baserat på SOTDMA-tekniken, är för närvarande pausade då det saknas likviditet i bolaget för att kunna driva projektet i mål.

Bolaget genomförde under våren 2020 en företrädesemission med målet att få finansiering så utvecklingsprojektet kunde återupptas. Med anledning av Covid-19 utbrottet har tillgången på kapital minskat drastiskt vilket även visat sig med ett väsentligt sämre utfall i den under mars månad genomförda företrädesemission om 1 338 762,40 kr i emissionslikvid kr minus emissionskostnader om 537 500 kr. Därmed finns inga förutsättningar att återuppta utvecklingsprojektet.

Styrelsen utvärderar för närvarande olika finansieringsalternativ för Bolaget men det finns inga garantier för att Bolaget under rådande omständigheter kan anskaffa kapital tillräckligt för att driva Bolagets långsiktiga verksamhet, inklusive finansiering av utvecklingsprojektet, vidare för de kommande 12-månaderna. Bolaget ser som ett led av detta över sin kostnadsbas för att befintligt och eventuellt nytt kapital kan räcka så i alla fall ett år till, för att kunna fortsätta med den befintliga operativa verksamheten.

För att bolaget skall kunna återuppta utvecklingsprojektet och driva det i mål krävs ytterligare finansiering. Estimaten är att totalinvesteringen landar på mellan 8.4 MSEK till 11.2 MSEK innan en leverans av färdig produkt kan ske. Vi har idag investerat knappt 4.2 MSEK under 2018 och 2019. Finansieringen kan ske genom att överskott från försäljningen av patent används till projektet eller att en ny företrädesemission sjösätts där syftet enbart är att finansiera utvecklingsprojektet. Det kan även finnas möjlighet att göra en riktad emission till någon aktör som kan ha ett affärsintresse i detta utvecklingsprojekt.

De hittills gjorda investeringarna är på inget sätt bortkastade, sett utifrån ett tekniskt perspektiv samt ett behov för bolaget att lansera nya produkter på marknaden. Även om projektet skulle hållas vilande under hela 2020 så är tekniken inom området långsiktigt stabil och SOTDMA, som teknik betraktat, har i skrivande stund ingen ny konkurrens eller borte bäst-före-datum. Bolaget har ett starkt varumärke på en global marknad och förväntningarna från marknaden är att bolaget skall lansera ett produktsortiment baserad på SOTDMA-tekniken.

Nyckelpersoner och medarbetare

True Heading är ett kunskapsintensivt företag och Bolagets nyckelpersoner och medarbetare har erforderlig kompetens och tillräcklig erfarenhet inom Bolagets verksamhetsområde.

Sekretess

True Heading är beroende av att även sådana företagshemligheter som inte omfattas av patent eller andra immaterialrätter kan skyddas.

Konkurrenser

True Heading har alltid strävat efter att hitta de nischer där konkurrens från andra bolag är så liten som möjlig. Detta visas av Bolagets förmåga att ha varit först ut på marknaden med nya produkter inom de områden de varit aktiva. Att utnyttja Bolagets stora kunnande inom tekniken för att skapa ett försprång är en viktig del av Bolagets taktik. Antalet konkurrenser har dock ökat på senare tid och därmed också pressat marginaler på produktförsäljningen. En del av dessa konkurrenser är multinationella företag med stora ekonomiska resurser. En omfattande satsning från dem på främst marknadsföring och redan etablerade distributionskanaler kan påverka Bolagets försäljning negativt. Bolaget bedömer dock att konkurrenternas kunskap inom AIS-tekniken fortfarande är lägre än hos True Heading.

Renomméförsämring

True Headings renommé är central för dess verksamhet. Bolagets långsiktiga lönsamhet bygger på att True Headings aktieägare, samarbetspartners och andra aktörer förknippar True Heading med positiva värden, tillförlitlighet och god kvalitet. En renomméförsämring kan medföra väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning på kort och lång sikt.

Valutarisker

Externa faktorer såsom inflations-, valuta- och ränteförändringar kan ha inverkan på rörelsekostnader, försäljningspriser och aktievärdering. Bolagets framtida intäkter och aktievärdering kan bli påverkade av dessa faktorer, vilka står utom Bolagets kontroll. Valutakurser kan väsentligen förändras.

Övriga risker

Till övriga risker som Bolagets utsätts för är bland annat brand, traditionella försäkringsrisker och stöld.

Kontroll över Bolaget

Då Bolagets aktie är noterad kan ägarstrukturen komma att förändras över tid. Det kan inte uteslutas att nuvarande sammansättning av dominerande ägare kommer att förändras i takt med Bolagets expansion, varvid Bolagets verksamhetsinriktning kan komma att avvika från den som idag utstakats av Bolagets styrelse.

COVID-19

Som förklaras i not 11 Väsentliga händelser efter rapportperioden, har COVID-19 utbrottet och de åtgärder som vidtagits av olika regeringar för att begränsa spridningen av viruset redan påverkat vår verksamhet avsevärt under de första tre månaderna av 2020.

Vi har upplevt en minskning av intäkterna under de första tre månaderna 2020 jämfört med samma period 2019 på 60%. Utvecklingen resulterar i en preliminär nettoförlust på ungefär 0.8 miljoner SEK under de första tre månaderna av 2020. Huruvida intäkter och lönsamhet kommer att förbättras under resten av 2020 beror på hur hårt de regioner där Bolaget verkar drabbas av COVID-19 och i vilken utsträckning statliga åtgärder förlängs, utvidgas eller dras tillbaka.

Bolaget kommer att begränsa sina investeringar till att endast göra direkt nödvändiga utbyten av tillgångar till dess att det finns klarhet i när regeringens åtgärder kommer att upphöra och affärsaktiviteten kommer att förbättras. Bolaget avser för närvarande inte att minska sin personalstyrka annat än den redan tillkännagivna personalneddragningen samt eventuella framtida korttidspermitteringar.

Men om COVID-19 pandemin fortsätter under en längre period kan det hända att detta måste omprövas. Dessutom har Bolaget säkerställt en finansieringsfacilitet på 150 tkr i utökad checkräkningskredit som vi kan utnyttja om den nuvarande situationen kvarstår.

Utöver de redan kända effekterna orsakar den makroekonomiska osäkerheten en nedgång i ekonomisk aktivitet och den långsiktiga påverkan på Bolagets verksamhet är i dagsläget okänd.

Omfattningen och varaktigheten av denna pandemi är osäker men den förväntas påverka vår verksamhet ytterligare. De viktigaste riskerna som följer av den nuvarande osäkra situationen med avseende på COVID-19 är:

Försörjningskedja: Bolaget är beroende av ett antal leverantörer, både inhemska och en stor andel utländska. Det finns en risk att leverantörer får svårigheter att leverera i tid eller att deras verksamhet upphör till följd av den ekonomiska situationen i Sverige eller respektive leverantörs hemvist.

Intäkter och lönsamhet: Vi har sett en negativ påverkan på efterfrågan av Bolagets produkter, vilket i sin tur påverkar lönsamheten.

Nedskrivningar: Bolaget ser inget nuvarande eller framtida behov av nedskrivningar.

Regeringsstöd: Bolaget har begärt anstånd med skattebetalningar och arbetsgivaravgifter under de tre första månaderna av 2020 i enlighet med de möjligheter som erbjuds av Skatteverket. Bolaget överväger att kortidspermittera hela eller delar av sin personal. Det finns en risk att Bolaget inte uppfyller kraven för att fortsätta dra nytta av dessa specifika åtgärder och att återbetalningsskyldigheter kan uppstå.

Finansiering och likviditet: Bolaget ser begränsad påverkan på kreditfaciliteter och uppfyllande av dess villkor. Tillgång till finansiering från aktiemarknaden i nyligen avslutad nyemission förefaller vara begränsad till följd av allmän börsnedgång.

Fortsatt drift: Även om det föreligger viss osäkerhet, tror vi inte att påverkan av COVID-19 viruset kommer ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning eller likviditet. Styrelsens slutsats är att det inte finns någon väsentlig osäkerhet som kan ge betydande tvivel om Bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet.

Forskning och utveckling

True Heading består av konsultverksamhet och hårdvaruförsäljning främst inom det marina segmentet med positionering, telematik och transponderteknologi. Bolaget grundades av Anders Bergström och Nils Willart 2004, som i dagsläget sitter i Bolagets styrelse, och inledde verksamheten framgångsrikt med att teckna kontrakt med bl.a. uppdrag åt svenska Sjöfartsverket samt dess spanska motsvarighet. Bolaget har sedan bildandet utvecklat ett flertal produkter baserat på AIS-teknik. Bolaget har två patent som är relaterade till navigering och AIS-tekniken. Dessa är beviljade i ett flertal länder, bland de viktigare Kina och USA. Kunderna återfinns inom sjöfartsindustrin där produktsortimentet exempelvis består av nödsändare, GPS-er, AIS-produkter samt övriga moduler inom telematik.

AIS är namnet på den teknik som en stor del av Bolagets verksamhet baseras på. AIS är ett säkerhetssystem för sjöfarten, som till skillnad mot en traditionell radar kan se andra fartyg även då de är skymda bakom öar eller andra hinder. Tekniken har sitt ursprung i Sverige och är ett antikollisionssystem för fartyg men som kan tillämpas inom andra telematikområden.

True Heading tillhandahåller välbehövlig expertis när man bygger AIS-infrastruktur på regional, nationell och internationell nivå eller implementerar systemet ombord. Bolaget tillverkar och säljer AIS-transpondrar, GPS-kompasser, sjösäkerhetsprodukter m.fl.. True Heading är också distributör för Pro Marine, Hemisphere och ShipModule produkter i Sverige. Bolagets produkter är utvecklade och framtagna mot internationella standarder vilket ger pålitliga produkter med lång hållbarhet och hög prestanda. På följande sida presenteras ett urval av Bolagets produkter.

True Heading erbjuder sina produkter och tjänster till hela det maritima klustret med fokus på myndigheters och företags olika speciallösningar inom AIS-området. Exempel på detta är utrustning för analys av AIS-data, specialutvecklade AIS-mottagare och utrustning för markering och styrning av föremål.

Exempelvis placeras AIS i bojar och fyrar längs Sveriges kuster för att ge sjöfarten mer och bättre

information om dess status. Det är då möjligt att se om bojen ligger på rätt plats och om lampan i den fungerar som den ska. Detta ökar självklart säkerheten och minskar olycksrisken. Ett ytterligare värde är att myndigheter dessutom kan använda samma system för övervakning av sin farledsutrustning. De kan på så vis spara pengar på underhåll av utrustning och även säkerställa hög tillgänglighet i sina farleder.

True Heading är inriktade mot att erbjuda produkter och tjänster inom telematik och transponderteknologi. Kunderna återfinns inom sjöfartsindustrin där produktsortimentet exempelvis består av nödsändare, GPS-er, AIS samt övriga moduler inom telematik. Utöver detta erbjuds tillhörande konsulttjänster.

AIS CTRX GRAPHENE

AIS klass B har ökat markant som navigeringshjälpmedel för fritidsbåtar och mindre yrkesfartyg som inte har krav på sig att föra AIS (AIS klass A eller AIS klass B). Det är ett sätt att kunna se var andra befinner sig men framförallt ett sätt att känna sig säkrare på havet. CTRX Graphene är den senaste av AIS klass B transponder från Bolaget. CTRX Graphene finns tillgänglig i flera varianter; en basmodell, en modell med inbyggd antenssplitter och ytterligare en variant med antenssplitter och trådlös Wi-Fi anslutning. Alla varianterna är baserade på samma plattform och uppfyller den internationella standarden.

AtoN

En AIS AtoN (Aids to Navigation) är en AIS transponder som är framtagen speciellt för att göra s.k. Aids to Navigation (sjömärken, bojar och fyrar) synliga i AIS systemet. En AtoN definieras av IALA (Internationella sammanslutningen för sjöutmärkning och fyrmyndigheter) som "en extern enhet, eller ett externt system, som är framtagen att fungera som ett hjälpmedel för att öka säkerheten vid navigering för fartyg och båtar"

En AIS AtoN sänder ut sin position och visar till exempel exakt vart en angringsboj, sjömärke eller ett vindkraftverk ute i vattnet befinner sig. Två AIS AtoN finns utplacerade bland annat på Stockholms ström för att markera angringsbojarna.

True Headings Carbon AtoN erbjuder två varianter som kan utrustas med extra tillbehör för övervakning av bojen och förses med en väderstation för att sända ut lokalt väder. Carbon Express är en liten AtoN försedd med intern batteribackup som kan placeras på små sjömärken som en farledsboj.

AIS RX PRO

Bolagets mest avancerade AIS-mottagare har bland annat levererats försvarstillverkaren Lockheed Martin i USA under ett antal år. AIS RX PRO är en AIS mottagare som är framtagen för att uppfylla gällande krav för AIS basstationer med endast mottagarmöjlighet. Mottagaren har inbyggd teknik för att kunna mäta och utvärdera trafiken på VHF datalänken (som AIS transpondrarna använder för att utväxla sina meddelanden via). AIS RX PRO uppfyller de nödvändiga kraven för att en hamn skall kunna uppfylla ISPS kraven.

GNSS KOMPASSER

True Heading lanserade redan 2007 sin första GPS kompass Vector. Nu har kompasserna utvecklats till att även använda även andra satellitbaserade positionstjänster. Bolagets nya GNSS (Global Navigation Satellite System) kompasser Vector Lite och Pro använder både GPS och de befintliga satellitsystemen GLONASS, Galileo och BEIDOU för att ge oöverträffad precision och kurs.

Bolagets GPS-lösningar används som standard av flera myndigheter som till exempel svenska marinen, Kustbevakningen och Sjöfartsverket. Den nya Multi-GNSS Vector V200 stöder GPS, GLONASS, BeiDou, Galileo och QZSS och erbjuder en precision ner till 30 cm (RMS) med hjälp av Atlas GNSS globala korrigeringstjänst. Vector V200 erbjuder en kombination av enkel installation, liten formfaktor och anslutningsmöjligheter till både NMEA2000 nätverk och traditionella NMEA0183 system. Den stabila och underhållsfria designen av Vector V200 ger enkel integration i autopiloter, kartplottrar, radar och AIS-system

AIS Class A Vision Pro

Bolagets nya klass A transponder AIS VISION PRO är världens mest avancerade AIS klass A transponder, SOLAS och Inland Waterway-certifierad. AIS VISION PRO är integrerad i ett enda hölje, IPx7 & IPx6 vatten- och väderbeständig. Den högupplösta färgskärmen stöder en mängd standard och avancerad AIS-funktionalitet inklusive en grundläggande kartdisplay med AIS-målöverlagring, kritiska navigationsvarningar, målfilter och klockor, varningar och larm, textmeddelanden, väderdata i realtid, MOB- och SART-spårning och mycket mer. Flexibel anslutning som inkluderar dubbla NMEA0183 & NMEA2000 och Wi-Fi ger AIS VISION PRO sömlös anslutning till brygg- och navigationssystem.

Förväntad framtida utveckling

Det ägardirektiv som antogs på ordinarie stämma 2019 ger följande inriktning av verksamheten:

- Målet skall primärt vara att skapa aktieägarvärde genom tillväxt med stabil lönsamhet.
- Sekundärt är målet att hitta en extern köpare av Bolaget som tycker att produktsortiment, kundbas samt eventuellt Bolagets patent är tillräckligt starka för att förvärva.
- Inrikta aktiviteter kring försäljning av patenten mot aktörer som har nytta av och verkar inom ramen för patenten.
- Utveckla produktsortimentet med nytt AIS-sortiment och närliggande produkter.
- Bibehåll den marknadsledande positionen inom AIS- och GPS-kompassmarknaden genom att primärt expandera i det nordiska- och europeiska närområdet och därefter globalt.
- Inrikta bolaget mot den del av marknaden som är mest lönsam utifrån att helt egna produkter kan introduceras inom ett tidsperspektiv på 1–2 år.

Bolaget har därför som mål att utveckla produktsortimentet och bibehålla den starka marknadspositionen inom AIS- och GPS-kompassmarknaden. Detta genom att primärt expandera i det nordiska- och europeiska närområdet. Tillväxt ska skapas genom att ta större marknadsandelar inom Bolagets kärnverksamhetsområden med bättre marginaler. 11

Detta kan genomföras genom såväl produkt- och sortimentsutveckling som genom bolagsförvärv. Tillväxt genom förvärv kommer att ge Bolaget volym- och skalfördelar vilket i sin tur kommer att stärka Bolagets omsättning och inköpsvolymerna samt marginaler och därmed leda till ökad lönsamhet. Resurser, för den dagliga verksamheten, blir således kostnadsoptimerade.

Inför försäljningen av Bolagets patent finns bland annat en pågående dialog med de aktörer som idag är kopplade till utvecklingen av R-Mode inom IALA, vilken är den NGO som idag koordinerar arbetet och dialogen kring patentfrågan. En försäljning av patent ger Bolaget ett tillskott av kapital. Kan inte processen med IALA föras fram i den takt som Bolaget önskar kommer direkta förhandlingar med de bolag som visat intresse att inledas. Det finns minst ett 30 tal möjliga intressenter.

True Heading AB avser att bli en komplett nordisk leverantör av marinsäkerhet, se följande strategier:

Patent

- Driva försäljningen av Bolagets patent med största möjliga intäkt för bolaget och utväxling på de investeringar som gjorts i patenten. Bolaget avser att sälja det patent som har mest och högst värde för världssamfundet IALA och det pågående R-Mode projektet.

Utveckling av produkter

- Fortsatt utveckling av innovativa och marknadsledande produkter.
- Utvecklingen ska säkerställa höga marginaler inom Bolagets kärnområde med fortsatt konkurrenskraft och ytterligare teknologisk höjd.

- Vid möjlighet utöka och stärka produktportföljen i övrigt.

Konsolidering

- Marknaden för marinteknologi karaktäriseras idag av ökande konsolidering.
- Tillväxt genom förvärv kommer för Bolaget att ge skalfördelar vilket kommer att stärka Bolagets marginaler och lönsamhet.
- Bolagets förvärvsstrategi omfattas av tre steg: scanning och analys av förvärvsobjekt, etablera kontakt och genomföra Due Diligence och slutligen ingå förvärvsavtal och integrera verksamheterna.

Flerårsöversikt

| | 2019 | 2018 | 2017 | <i>Belopp i tkr</i> | |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|---------|
| | | | | 2016 | 2015 |
| Nettoomsättning | 7 559 | 6811 | 8 210 | 8 657 | 12 667 |
| Resultat efter finansiella poster | -2 022 | 614 | -5 001 | -3 375 | -17 645 |
| Balansomslutning | 11 101 | 14 636 | 16 823 | 23 729 | 22 034 |
| Soliditet % | 74% | 70% | 74% | 74% | 71% |
| Antal anställda | 3 | 7 | 8 | 6 | 11 |

Förändring eget kapital

| | <i>Aktiekapital</i> | <i>Fond för utvecklingsutgift</i> | <i>Fria reserver</i> | <i>Årets vinst</i> |
|--|---------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------|
| Vid årets början | 7 029 | 0 | 2 544 | 614 |
| Beslut av årsstämma | | | 614 | 614 |
| Årets resultat | | | | -2 022 |
| Årets aktivering balanserade utvecklingsutgifter | | 4 181 | -4181 | |
| Vid årets slut | 7 029 | 4 181 | -1 023 | -2 022 |

Förslag till disposition av Bolagets vinst

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital disponeras enligt följande:

Till årsstämmans förfogande står

| | <i>Belopp i tkr</i> |
|--|---------------------|
| Balanserat vinstmedel | -39 849 |
| Överkursfond | 38 826 |
| Årets resultat | -2 022 |
| Summa | -3 045 |
| Styrelsens förslag till disposition Balanseras i ny räkning | |
| Summa | -2 022 |

Resultaträkning

| <i>Belopp i tkr</i> | <i>Not</i> | <i>2019-01-01- 2019-12-31</i> | <i>2018-01-01- 2018-12-31</i> |
|---|------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Nettoomsättning | | 7 559 | 6 811 |
| Övriga rörelseintäkter | | 329 | 270 |
| | | 7 888 | 7 081 |
| <i>Rörelsens kostnader</i> | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | -3 842 | -4 081 |
| Övriga externa kostnader | 2 | -1 989 | -4 600 |
| Personalkostnader | 3 | -3 827 | -2 726 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -275 | -196 |
| Återföring av nedskrivna finansiella anläggningstillgångar | | - | 5217 |
| Rörelseresultat | | -2 045 | 695 |
| <i>Resultat från finansiella poster</i> | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 83 | 1 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -60 | -82 |
| Resultat efter finansiella poster | | -2 022 | 614 |
| Resultat före skatt | | -2 022 | 614 |
| Skatt på årets resultat | | - | - |
| Årets resultat | | -2 022 | 614 |

Balansräkning

| <i>Belopp i tkr</i> | <i>Not</i> | <i>2019-12-31</i> | <i>2018-12-31</i> |
|--|------------|-------------------|-------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 4 | 4 181 | 296 |
| Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter | 5 | 791 | 350 |
| | | 4 972 | 646 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 6 | 45 | 63 |
| | | 45 | 63 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 7 | 82 | 82 |
| Uppskjuten skattefordran | 8 | 1 242 | 1 242 |
| Fordringar hos koncernbolag | | 7 | 49 |
| | | 1 331 | 1 38 |
| Summa anläggningstillgångar | | 6 348 | 2 082 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager mm | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 3 131 | 2 162 |
| Förskott till leverantörer | | 20 | 9 |
| | | 3 150 | 2 171 |
| Kortfristiga fordringar | | | |
| Fordringar hos koncernbolag | | - | 7 |
| Kundfordringar | | 1 228 | 396 |
| Övriga fordringar | | 4 | 547 |
| Skattefordringar | | 112 | - |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 259 | 238 |
| | | 1 603 | 1 188 |
| Kassa och bank | | 2 | 9 195 |
| Summa omsättningstillgångar | | 4 755 | 12 544 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 11 103 | 14 636 |

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

| | | |
|------------------------------|--------|-------|
| Aktiekapital | 7 029 | 7 029 |
| Fond för utvecklingsutgifter | 4 181 | - |
| | 11 210 | 7 029 |

Fritt eget kapital

| | | |
|-----------------------------------|---------|---------|
| Överkursfond | 38 826 | 38 826 |
| Vinst eller förlust föregående år | -39 849 | -36 282 |
| Årets resultat | -2 022 | 614 |
| | -3 045 | 3 158 |

Summa eget kapital

8 165 10 187

Långfristiga skulder

| | | | |
|-----------------------------|---|------|-------|
| Skulder till kreditinstitut | 9 | 745 | 1 167 |
| Övriga långfristiga skulder | | 300 | - |
| | | 1045 | 1 167 |

Kortfristiga skulder

| | | | |
|--|--|-------|-------|
| Leverantörsskulder | | 1 197 | 889 |
| Skatteskulder | | 0 | 21 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 80 | 99 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 616 | 2 273 |
| | | 1 893 | 3 282 |

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

11 103 14 636

Kassaflödesanalys

| <i>Belopp i tkr</i> | <i>Not</i> | <i>2019-01-01- 2019-12-31</i> | <i>2018-01-01- 2018-12-31</i> |
|---|------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | -2 022 | 614 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m | | 317 | -3 762 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | -1 705 | -3 148 |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i> | | | |
| Ökning (-) / Minskning (+) av varulager | | -979 | -1 314 |
| Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar | | -415 | 4 120 |
| Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder | | -1 389 | -612 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -4 488 | -954 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -4 583 | -381 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -4 583 | -381 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Upptagna lån | | 300 | - |
| Återbetalning från Seapilot AB | | - | 14 289 |
| Amortering av lån | | -500 | -500 |
| Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare | | - | -2 852 |
| Årets fordringar intresseföretag | | - | -608 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -200 | 10 329 |
| Likvida medel vid årets början | | 9 195 | 201 |
| Årets kassaflöde | | -9 271 | 8 994 |
| Likvida medel vid årets slut | | -76 | 9 195 |

Tilläggsupplysningar

Not 1 Allmänna upplysningar

Belopp i Tkr om inget annat anges

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Bolaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Inventarier, verktyg och maskiner

5 år

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivning prövas årligen.

Följande nyttjandeperioder tillämpas:

- Balanserade utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten och liknande arbeten 5 år
- Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter 5 år

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut principen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och de indirekta kostnader som utgör mer än en oväsentlig del av den sammanlagda utgiften för tillverkningen. Vid värdering har hänsyn tagits till normalt kapacitetsutnyttjande.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla skattepliktiga temporära skillnader, dock inte för temporära skillnader som härrör från första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skattefordran redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och för möjligheten att i framtiden använda skattemässiga underskottsavdrag. Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas återvinnas respektive regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Nedskrivningar - materiella och immateriella anläggningstillgångar samt andelar i koncernföretag

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet beräknas nuvärdet av de framtida kassaflöden som tillgången väntas ge upphov till i den löpande verksamheten samt när den avyttras eller utrangeras. Den diskonteringsränta som används är före skatt och återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som avser tillgången. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet vid den senaste nedskrivningen har förändrats.

Andelar i intresseföretag, gemensamt styrda företag och företag med ägarintresse i

Andelar i intresseföretag, gemensamt styrda företag och företag det finns ägarintresse i redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Not 2 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

| | 2019 | 2018 |
|---|------|------|
| PricewaterhouseCoopers AB | | |
| Revisionsuppdrag | 120 | 166 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 27 | - |
| Skatterådgivning | - | 50 |
| Andra uppdrag | - | - |
| | 147 | 216 |

Not 3 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

| | 2019 | Varav män | 2018 | Varav män |
|---------|------|-----------|------|-----------|
| Sverige | 5 | 3 | 7 | 4 |
| Totalt | 5 | 3 | 7 | 4 |

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

| | 2019-01-01- 2019-12-31 | 2018-01-01- 2018-12-31 |
|--|---------------------------|---------------------------|
| Styrelse och VD | 792 | 567 |
| Övriga anställda (varav vinstandelar) | 926 | 1413 |
| | - | - |
| Summa | 1 718 | 1 980 |
| Sociala kostnader | 1 355 | 622 |
| Pensionskostnader | 114 | 69 |

Not 4 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

| | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|--------------|------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början | 296 | - |
| -Internt utvecklade tillgångar | 3 886 | |
| Vid årets slut | 4 182 | 296 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i> | | |
| Vid årets slut | - | - |
| Redovisat värde vid årets slut | 4 182 | 296 |

Not 5 Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter

| | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|--------------|--------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början | 1 059 | 1 026 |
| -Övriga investeringar | 697 | 33 |
| Vid årets slut | 1 759 | 1 059 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i> | | |
| -Vid årets början | -709 | -520 |
| -Årets avskrivning | -257 | -189 |
| Vid årets slut | -966 | -709 |
| Redovisat värde vid årets slut | 793 | 350 |

Not 6 Inventarier, verktyg och installationer

| | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|------------|------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början | 469 | 417 |
| -Nyanskaffningar | - | 52 |
| | 469 | 469 |
| <i>Akkumulerade avskrivningar</i> | | |
| -Vid årets början | -405 | -399 |
| -Årets avskrivning | -18 | -6 |
| | -423 | -405 |
| Redovisat värde vid årets slut | 46 | 64 |

Not 7 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

| Företag | Org.nr | Säte | Andel i % |
|-----------------------------|-----------|---------------|-----------|
| True Heading Nederland B.V. | BV1617264 | Nederländerna | 50 |

| | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|--|------------|------------|
| <i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i> | | |
| -Vid årets början | 82 | 82 |
| Redovisat värde vid årets slut | 82 | 82 |

Not 8 Uppskjuten skatt

| | <i>Uppskjuten skattefordran</i> | <i>Uppskjuten skatteskuld</i> | <i>Netto</i> |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| <i>2019-12-31</i> | | | |
| <i>Väsentliga temporära skillnader</i> | | | |
| Skattemässigt underskottsavdrag | 1 242 | | 1 242 |
| Uppskjuten skattefordran/skuld | 1 242 | - | 1 242 |
| Uppskjuten skattefordran/skuld (netto) | 1 242 | - | 1 242 |
| <i>2018-12-31</i> | | | |
| <i>Väsentliga temporära skillnader</i> | | | |
| Skattemässigt underskottsavdrag | 1 242 | | 1 242 |
| Uppskjuten skattefordran/skuld | 1 242 | - | 1 242 |
| Uppskjuten skattefordran/skuld (netto) | 1 242 | - | 1 242 |

Not 9 Checkräkningskredit

| | <i>2019-12-31</i> | <i>2018-12-31</i> |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| Kreditbelopp | 300 | 300 |
| Varav nyttjad kredit är | 78 | 0 |

Not 10 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter

| | 2019-12-31 | 2018-12-31 |
|---|--------------|--------------|
| <i>För egna skulder och avsättningar</i> | | |
| Företagsinteckningar | 3 000 | 3 000 |
| Tillgångar med äganderättsförbehåll | 300 | |
| | 3 300 | 3 000 |
| <i>För koncernföretag, intresseföretag och gemensamt styrda företag</i> | | |
| Bankkredit | - | 500 |
| | - | 500 |
| Summa ställda säkerheter | 3 300 | 3 500 |

Eventalförpliktelser

Inga

Not 11 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Nyemission

True Heading har slutfört den företrädesemission av aktier som styrelsen fått mandat för på den extra bolagsstämman den 5 december 2019. Syftet med företrädesemissionen var dels att stärka Bolagets förmåga att förvärva och konsolidera sig på marknaden, dels fortsätta utvecklingen av ett nytt AIS-sortiment samt vidmakthålla och stärka Bolaget för processen med försäljningen av patenten.

Teckningstiden löpte från den 6 mars till den 31 mars 2020. Företrädesemission skulle vid fullteckning inbringa 7 029 084 kronor. Företrädesemissionen blev ej fulltecknad och antalet nya B-aktier blir 13 387 624. Teckningsgraden blev därmed ca 19%. Totalt antal B-aktier efter omvandling är 78 578 844 och det totala antalet aktier i Bolaget är efter omvandling 83 678 468. Företrädesemissionen tillför bolaget ca 1,33 Mkr i emissionslikvid före emissionskostnader.

Emissionskostnaderna beräknas uppgå till 537 500 kr. Nettoresultatet blir därmed ca 800 000 kronor i emissionslikvid. Styrelsen beslutade att tilldela samtliga som tecknat sin del att tilldelas denna.

Marknadsosäkerhet till följd av COVID-19

Bolaget ser ingen väsentlig osäkerhet om sin förmåga att fortsätta sin verksamhet. Det förväntas att COVID-19 kan ha viss påverkan på Bolaget, men ingen betydande påverkan på till exempel förväntad framtida utveckling, effekter på framtida tillgångsvärdering eller Bolagets verksamhet i allmänhet. COVID-19-utbrottet har utvecklats snabbt 2020 med ett betydande antal infektioner.

Åtgärder som gjorts av olika regeringar för att begränsa spridning av viruset har påverkat den ekonomiska aktiviteten. Vi har vidtagit ett antal åtgärder för att övervaka och förhindra effekterna av COVID-19-viruset, såsom säkerhets- och hälsoåtgärder för våra anställda (som social distansering och arbete hemifrån) och säkerställa leverans av material som är avgörande för vår produktionsprocess.

I detta skede är påverkan på vår verksamhet och resultat begränsad. Vi kommer att fortsätta att följa de olika nationella institutens policyer och råd och parallellt kommer vi att göra vårt yttersta för att fortsätta vår verksamhet på bästa och säkraste sätt som möjligt utan att äventyra våra anställdas

hälsa.

Bolaget har påverkats genom en allmän nedgång i efterfrågan samt anstånd om senareläggning av betalning från ett fåtal kunder i södra Europa. Bolaget har inte haft någon påverkan vad gäller leverantörers leveransförmåga, begränsning av produktivitet från anställda eller påverkan på kreditfaciliteter. Tillgång till finansiering från aktiemarknaden i nyligen avslutad nyemission förefaller vara begränsad till följd av allmän börsnedgång.

Även om det föreligger viss osäkerhet, tror vi inte att påverkan av COVID-19 viruset kommer ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning eller likviditet. Styrelsens slutsats är att det inte finns någon väsentlig osäkerhet som kan ge betydande tvivel om Bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet.

Europeiska marknaden

Bolaget har under första kvartalet 2020 sett en kraftigt minskad försäljning samt ordergång från hela Europa förutom de nordiska länderna. En kund i Italien har efterfrågat om senareläggning av betalning, vilket accepterats, men det rörde sig om ett obetydligt belopp. I övrigt inga betalningsinställelser.

Underskrifter

Danderyd, 2020-05-19

Anders Bergström
Styrelseordförande

Göran Carlsson
Verkställande direktör

Håkan Mildh Svensson
Styrelseledamot

Nils Willart
Styrelseledamot

Thomas Söderberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den
2020-05-19
PricewaterhouseCoopers AB

Thijs Dirkse
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Magnus Lagerberg
Auktoriserad revisor