

# Policy för marknadsdata

för Återförsäljare av Marknadsdata och Företagskunder  
Gäller från och med 1 april 2022

# Innehåll

1.	<b>Inledning och syfte</b> .....	2
2.	<b>Definitioner</b> .....	3
3.	<b>Syftet med policyn</b> .....	5
4.	<b>Återförsäljarens rätt att Distribuera och Visa Marknadsdata</b> .....	5
5.	<b>Företagskundens rättighet att Visa Marknadsdata</b> .....	7
6.	<b>Ändringar av Marknadsdata och leveranssätt</b> .....	8
7.	<b>Immateriella rättigheter</b> .....	8
8.	<b>Härledd information</b> .....	9
9.	<b>Registerföring och granskning</b> .....	9
10.	<b>Tillhandahållande av Marknadsdata</b> .....	9
11.	<b>Avgifter</b> .....	10
12.	<b>Informationens kvalitet</b> .....	10
13.	<b>Ingen garanti</b> .....	11
14.	<b>Ansvarsbegränsning m.m.</b> .....	11
15.	<b>Kontaktinformation</b> .....	12
16.	<b>Underrättelser</b> .....	12
17.	<b>Ändringar av NGM:s Policy för Marknadsdata</b> .....	12
18.	<b>Uppdrag</b> .....	13
19.	<b>Fullständig överenskommelse</b> .....	13
20.	<b>Tillämplig lag och jurisdiktion</b> .....	13
21.	<b>Löptid och uppsägning</b> .....	14
22.	<b>Konfidentialitet</b> .....	14
23.	<b>Fortlevnad</b> .....	15

# 1. Inledning och syfte

Spotlight Stock Market ("**Spotlight**") är en verksamhetsgren inom ATS Finans AB, ett värdepappersbolag som sedan 2007 driver en multilateral handelsplats med tillstånd från Finansinspektionen. Spotlight är ett helägt dotterbolag till Spotlight Group AB. All handel på Spotlight sker i ett av Nordic Growth Market NGM AB ("**NGM**") utvecklat handelssystem, Elasticia, till vilket handelsmedlemmar och Återförsäljare av Marknadsdata är kopplade direkt eller genom en godkänd leverantör av marknadstillträde. Enligt avtal med NGM distribueras Spotlights Marknadsdata via Elasticia på motsvarande sätt som NGM:s egen Marknadsdata. Spotlights Marknadsdata ingår i den licens som omfattar NGM:s egen Marknadsdata, varför Spotlight inte tar några avgifter för Marknadsdata. Avtalet innebär vidare att Spotlights Marknadsdata betraktas som NGM-data och tillfaller NGM.

Denna *Policy för marknadsdata*, som är Spotlight Stock Markets Policy för Marknadsdata, reglerar kundernas rätt att distribuera, visa, lagra och använda marknadsdata. Spotlights *Policy för Marknadsdata* är direkt avhängig av NGM:s Policy för Marknadsdata och Spotlight strävar att vid var tid återspegla NGM:s policy för Marknadsdata. Skulle det råda skillnader till följd av att de två policyerna är skrivna på olika språk, ska alltid NGM:s engelska version ha företräde. Återförsäljare måste underteckna ett åtagande att följa NGM:s vid var tid gällande Policy för marknadsdata. Återförsäljarna är också ansvariga för att se till att Företagskunder till vilka Marknadsdata distribueras följer denna *Policy för marknadsdata* som är vid var tid gällande.

Företagskunder kan välja att få Marknadsdata direkt från NGM i stället för att få Marknadsdata via en Återförsäljare. I sådana fall är Företagskunden även skyldig att underteckna ett åtagande att följa NGM:s vid var tid gällande Policy för marknadsdata.

Om Företagskund erhåller Marknadsdata direkt från NGM, är Företagskunden skyldig att underteckna ett åtagande att följa NGM:s vid var tid gällande Policy för marknadsdata.

Den gällande *Policy för marknadsdata* finns alltid tillgänglig på [spotlightstockmarket.com](http://spotlightstockmarket.com).

## 2. Definitioner

Följande definitioner ska tillämpas i denna *Policy för marknadsdata*.

Anläggning	Den plats där Utrustningen är belägen.
Användar-ID	Personligt ID som tillåter en särskild användare att få tillgång till Marknadsdata och till vilken lämpliga inloggningsprocedurer (t.ex. registrering av användarnamn och lösenord) gäller för att säkerställa att endast den registrerade personen kan använda den.
Data i realtid	Data i realtid avser Marknadsdata som levereras med en fördröjning på mindre än 15 minuter efter offentliggörande.
Distribution	Spridning av Marknadsdata genom ett flöde, avsedd för vidare spridning av Vidare Återförsäljare eller Visning av en Företagskund.  Alla hänvisningar till "Distribuera", "Distribuerar" eller "Distribuerats" ska tolkas i enlighet därmed.
Fördröjda data	Marknadsdata som görs tillgänglig 15 minuter efter offentliggörande.
Företagskund	Mottagare av Marknadsdata som tillhandahålls av Återförsäljare av Marknadsdata eller NGM endast i syfte att använda eller Visa.
Historisk information	Marknadsdata som Visats eller Distribuerats inte mindre än femton (15) minuter efter en handelsdags slut (till exempel efter att Spotlights marknad har stängt).
Härledd information	Arbete som härrör från Marknadsdata, skapat av Återförsäljaren eller Företagskunden genom matematisk manipulation eller annan bearbetning av Marknadsdata; dock förutsatt att den resulterande produkten helt eller delvis inte är identisk med Marknadsdata.
Intern visning	Visning uteslutande för anställda eller auktoriserade ombud för den berörda parten, och/eller inom den relevanta partens lokaler och inte är avsedd för vidare spridning av mottagaren. Termen "relevant part" ska inkludera Återförsäljaren, Tillåtna dotterbolag och/eller Företagskunder.  Alla hänvisningar till ""Visar internt" ska tolkas i enlighet härmed.

Kund	Avser den fysiska och/eller juridiska person som undertecknar åtagandet att följa NGM:s <i>Policy för marknadsdata</i> och som faktureras för avgifterna för Marknadsdata. En Kund är antingen en Återförsäljare eller en Företagskund.
Marknadsdata	Marknadsdata avser de data som handelsplatser ska offentliggöra för transparensystemet före och efter handel. Marknadsdata inkluderar följaktligen de uppgifter som anges i bilaga I till RTS 1 samt i bilaga I och bilaga II till RTS 2.
Part	NGM och/eller en kund som mottar Marknadsdata direkt från NGM.
Prislista för Marknadsdata	Listan innehållande de avgifter för Distribution, användning och Visning av Marknadsdata som beslutas av NGM och gäller från tid till tid.
Sluten användargrupp	Grupp användare, som genom att använda användar-ID:n, ges tillgång till Marknadsdata.
SOR	Smart Order Routing; en automatiserad orderhanteringsmekanism, utformad för att göra det möjligt för handelsmedlemmar att välja den bästa tillgängliga handelsmöjligheten genom olika tillgängliga handelsplatser.
Tillåtna dotterbolag	En Återförsäljare av Marknadsdata eller en Företagskunds helägda dotterbolag, inklusive sådana närstående företag, som NGM i förväg har underrättats om och godkänt.
Utrustning	Den utrustning som krävs för att leverera och ta emot Marknadsdata.
Vidare Återförsäljare	Mottagare av Marknadsdata direkt från Återförsäljaren av Marknadsdata eller Tillåtna dotterbolag som har undertecknat ett åtagande att följa <i>Policy för marknadsdata</i> , vilket ger rätt att Distribuera Marknadsdata till Företagskunder.
Visade data	Avser Marknadsdata som tillhandahålls eller används med hjälp av en datorskärm eller en annan skärm och som är människoläsbar.  Alla hänvisningar till "Visa", "Visar" eller "Visas" ska tolkas i enlighet därmed.

Widget	Marknadsdata inbäddad i en webbplats eller en plattform, som en del av en delmängd av den webbplatsen eller plattformen via en app, applet, iframe eller liknande.
Återförsäljare	En professionell återförsäljare av Marknadsdata, som Distribuerar Marknadsdata till Företagskunder.
Öppen användargrupp	Grupp av användare som inte identifieras med Användar-ID, och som ges tillgång till Marknadsdata.

### 3. Syftet med policyn


3.1 Denna Policy för marknadsdata reglerar:

- (i) en Återförsäljares rätt att Visa, lagra och använda Marknadsdata; och att Distribuera Marknadsdata till Vidare återförsäljare och Företagskunder; och
- (ii) en Företagskunds rätt att Visa och använda Marknadsdata.

## 4. Återförsäljarens rätt att Distribuera och Visa Marknadsdata

### *Allmänna rättigheter och begränsningar*

- 4.1 NGM ger härmed Återförsäljare en icke-överlåtbar och icke-exklusiv rätt att Visa, Distribuera, använda, lagra och reproducera Marknadsdata i enlighet med denna *Policy för marknadsdata*.
- 4.2 Återförsäljaren har rätt att Distribuera Marknadsdata och Historisk information till Företagskunder, i vilket fall Återförsäljaren är ansvarig för:
  - (i) att säkerställa att Företagskunderna följer villkoren som gäller för Företagskunder i enlighet med denna *Policy för marknadsdata*, inklusive alla begränsningar och krav vad gäller Marknadsdata; och
  - (ii) att meddela och betala för sådana Företagskunders användning av Marknadsdata i enlighet med vid var tid gällande Prislistan för Marknadsdata är vid var tid gällande.
- 4.3 I händelse av att Återförsäljaren vill Distribuera Marknadsdata till någon Vidare Återförsäljare, ska Återförsäljaren skriftligen meddela NGM detta.
- 4.4 Återförsäljaren har inte rätt att Distribuera Marknadsdata till någon Vidare Återförsäljare, såvida inte
  - (i) den Vidare Återförsäljaren har undertecknat ett åtagande att följa denna *Policy för Marknadsdata*; och
  - (ii) NGM har lämnat ett skriftligt meddelande till Återförsäljaren, som bekräftar Återförsäljarens rätt att Distribuera Marknadsdata till den Vidare Återförsäljaren.

- 
- 4.5 Återförsäljaren får Distribuera Marknadsdata till Tillåtna dotterbolag. Återförsäljaren ska inte vara skyldig att betala avgifter för sin Distribution till de Tillåtna dotterbolagen. De rättigheter som ges till Säljaren i punkterna 4.1 och 4.2 ovan ska även gälla för Tillåtna Dotterbolag.
- 4.6 Förutom vad som uttryckligen anges i avsnitt 4.7 i denna *Policy för Marknadsdata*, får Marknadsdata i realtid endast publiceras i Slutna användargrupper.
- 4.7 Återförsäljaren får Visa Data i realtid i Widgets, i vilket fall Återförsäljaren är betalningsskyldig i enlighet med Prislista för Marknadsdata. Dock får Data i realtid endast Visas i Widgets med som mest 15 finansiella instrument per visningstillfälle.
- 4.8 Alla begränsningar, regler och krav i denna *Policy för marknadsdata* i förhållande till Återförsäljaren eller Marknadsdata ska gälla även för Tillåtna Dotterbolag. Återförsäljaren är ansvarig för att rapportera och betala för sådana Tillåtna dotterbolags Distribution till Vidare Återförsäljare och Företagskunder på samma sätt som för Återförsäljarens Distribution. Återförsäljaren är ansvarig gentemot NGM för att säkerställa att de Tillåtna Dotterbolagen följer bestämmelserna i denna *Policy för marknadsdata*, inklusive alla begränsningar och krav avseende Marknadsdata.
- 4.9 NGM förbehåller sig rätten att återkalla eller begränsa rättigheter avseende Återförsäljarens Marknadsdata, om Återförsäljaren väsentligt bryter mot villkoren i denna *Policy för marknadsdata*.
- 4.10 NGM ska, om möjligt, på sedvanligt sätt utses som källa och innehavare av Marknadsdata.

#### *Krav på underrättelse*

- 4.11 Återförsäljaren ansvarar för att meddela NGM avseende:
- (i) namnen på Vidare Återförsäljare som tar emot Marknadsdata från Återförsäljare;
  - (ii) namnen på alla Företagskunder som tar emot Marknadsdata från Återförsäljaren;
  - (iii) Visning av Härledd information som består av index, oavsett om det är av Återförsäljaren, en Vidare Återförsäljare och/eller Företagskund;
  - (iv) all SOR-användning av Marknadsdata i syfte att omdirigera orderflöden från någon tillväxtmarknad för små och medelstora företag som drivs av NGM eller Spotlight, oavsett om det är Återförsäljare, en Vidare Återförsäljare och/eller Företagskund, inklusive information om ISIN-koderna för de finansiella instrumenten för vilken SOR används, och antalet månatliga order som utförs i sådana finansiella instrument; och
  - (v) alla Widgets där Marknadsdata Visas, oavsett om det är av Återförsäljaren, en Vidare Återförsäljare och/eller en Företagskund.
- 4.12 Återförsäljaren är inte skyldig att meddela NGM avseende:
- (i) Distribution till Företagskunder som enbart Visar internt; eller
  - (ii) Distribution eller Visning av Historisk information.
- 4.13 Varje kalendermånad ska utgöra en rapporteringsperiod och den information som avses i punkt 4.11 ska skickas till NGM av Återförsäljaren senast den sista

bankdagen i varje månad efter rapporteringsperioden. Varje meddelande ska innehålla hela uppsättningen av Vidare Återförsäljare och Företagskunder.

## 5. Företagskundens rättighet att Visa Marknadsdata

- 5.1 NGM ger härmed till Företagskunden en icke-överlåtbar och icke-exklusiv rätt att Visa, använda, lagra och reproducera Marknadsdata i enlighet med denna *Policy för marknadsdata*.
- 5.2 Företagskunden ska inte ha rätt att Distribuera Marknadsdata annat än till Tillåtna Dotterbolag.
- 5.3 Rättigheterna som ges till Företagskunden i punkt 5.1 ovan ska även gälla för Tillåtna Dotterbolag. Alla begränsningar, regler och krav i denna *Policy för marknadsdata* i förhållande till Företagskunden eller Marknadsdata ska gälla även för Tillåtna dotterbolag. Företagskunden är ansvarig gentemot NGM att säkerställa att de Tillåtna Dotterbolagen följer bestämmelserna i denna *Policy för marknadsdata*, inklusive alla begränsningar och krav avseende Marknadsdata.
- 5.4 Företagskunden får Visa Fördröjd data. Förutom så som uttryckligen anges i avsnitt 5.5–5.6, får Företagskunden endast Visa Data i realtid i Slutna användargrupper.
- 5.5 Om Företagskundens finansiella instrument är noterade på en handelsplats som drivs av NGM eller Spotlight, får Företagskunden Visa Data i realtid om dessa finansiella instrument på sin webbplats.
- 5.6 Företagskunden får också Visa Data i realtid i Widgets, i vilket fall Företagskunden ansvarar för att betala i enlighet med Prislista för Marknadsdata. Data i realtid får dock endast Visas i Widgets med upp till 15 finansiella instrument per visningstillfälle.
- 5.7 NGM förbehåller sig rätten att återkalla eller begränsa rättigheter avseende Företagskunders Marknadsdata om Företagskunden väsentligt bryter mot villkoren i denna *Policy för marknadsdata*
- 5.8 NGM ska, om möjligt, på sedvanligt sätt utses som källa och ägare av Marknadsdata.  
*Krav på underrättelse för viss Visning/användning*
- 5.9 För att undvika tvivel är Återförsäljare i enlighet med nedanstående ansvariga för att rapportera all användning/Visning av Företagskunder till vilka Återförsäljare Distribuerar Marknadsdata. Endast Företagskunder som får Marknadsdata direkt från NGM är skyldiga att rapportera direkt till NGM enligt nedan.
- 5.10 Där Företagskunden enbart Visar Fördröjd data, eller Data i realtid i Slutna användargrupper, är Företagskunden inte föremål för några krav på underrättelser till NGM. Krav på underrättelse och på registrering kan dock utlösas av viss specifik användning/Visning som anges i avsnitt 5.11 nedan.
- 5.11 Företagskunden ansvarar för att meddela NGM med avseende på:



- (iii) Visning av Härledd information som består av index;
- (iv) all SOR-användning av Marknadsdata i syfte att omdirigera orderflöden från någon tillväxtmarknad för små och medelstora företag som drivs av NGM eller Spotlight, inklusive information om ISIN-koden för de finansiella instrument som SOR används för och antalet månatliga order som utförs i sådana finansiella instrument; och
- (v) alla Widgets där Marknadsdata Visas.


Avsnitt 5.10 är endast tillämpligt med avseende på Företagskunders användning/Visning i enlighet med detta avsnitt.

## 6. Ändringar av Marknadsdata och leveranssätt

- 6.1 NGM förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, lägga till, ändra eller ta bort vilken del av Marknadsdata som helst, förutsatt att NGM ger Kunder som tar emot Marknadsdata direkt från NGM minst trettio (30) dagars skriftlig förvarning och att varje sådant tillägg, ändring eller borttagande ska tillämpas lika på alla Kunder som har valt samma typ av Marknadsdata. Om, enligt Kundens rimliga uppfattning, en föreslagen ändring eller borttagning avsevärt skulle minska kvaliteten eller ändra karaktären på Marknadsdata, får kunden säga upp sina rättigheter enligt denna *Policy för marknadsdata* utan ansvar genom skriftlig underrättelse inom tjugo (20) dagar efter datumet för NGM:s skriftliga meddelande. I ett sådant fall kommer uppsägningen att träda i kraft det datum då ändringen eller borttagningen träder i kraft.
- 6.2 NGM ska leverera Marknadsdata i enlighet med det leveranssätt som Parterna kommit överens om. NGM kan komma att ändra det överenskomna leveranssättet, dock förutsatt att NGM ger Kunder som tar emot Marknadsdata direkt från NGM minst nittio (90) dagars varsel om väsentlig ändring i leveranssättet. Kunden kan säga upp sin Marknadsdatalicens genom skriftlig underrättelse inom trettio (30) dagar efter NGM:s meddelande. I ett sådant fall kommer uppsägningen att träda i kraft den dag då ändringen av leveranssätt träder i kraft.

## 7. Immateriella rättigheter

- 7.1 Upphovsrätt och andra immateriella rättigheter till Marknadsdata ska förbli NGM:s egendom. NGM garanterar att Marknadsdata är i överensstämmelse med alla tillämpliga lagar, förordningar och order och har erhållit alla licenser, samtycken och tillstånd som krävs för att följa sådana lagar, föreskrifter och förordningar. NGM garanterar att varken tillhandahållandet eller den överenskomna användningen av Marknadsdata på något sätt kommer att vara olaglig eller utgöra ett intrång eller annan kränkning av någon tredje parts immateriella rättigheter. För att undvika tvivel är omfattningen av eventuella garantier begränsad till svenska lagar, föreskrifter och förordningar.
- 7.2 Varumärken för varor och tjänster som ägs av NGM får inte användas av Återförsäljaren eller en Företagskund utan NGM:s skriftliga medgivande.

- 
- 7.3 Denna *Policy för marknadsdata* ska inte utgöra en överlåtelse av någon av Parterna av varumärken, upphovsrätter eller andra immateriella rättigheter.
- 7.4 NGM har inga äganderättsanspråk på någon Härledd information.

## 8. Härledd information

- 8.1 Kunden har rätt att skapa, använda, Visa och Distribuera Härledd information. All avsedd Visning av Härledd information i syfte att skapa index ska rapporteras till NGM i förväg enligt ovan, och är föremål för en avgift som anges i Prislista för Marknadsdata.
- 8.2 NGM kan alltemellanåt skapa, offentliggöra, distribuera eller generera index eller liknande alster baserat på NGM:s behandling av Marknadsdata. För att undvika tvivel ska ingenting i denna *Policy för marknadsdata* anses skapa någon rättighet eller licens för Återförsäljare, Företagskunden eller någon tredje part avseende sådana index eller alster.

## 9. Registerföring och granskning

- 9.1 Kunden ska i minst tre år föra register och dokumentation avseende användningen av Marknadsdata i enlighet med denna *Policy för marknadsdata*. För att verifiera Kundens underrättelser har NGM rätt att granska Kundens register och dokumentation samt att inspektera Kundens Anläggning och Utrustning. Sådana granskningar ska utföras av NGM under normal kontorstid efter minst nittio (90) dagars varsel och med förbehåll för kundens säkerhetskrav och konfidentialitetskrav som anges i avsnitt 22 nedan. Sådana granskningar ska inte utföras oftare än en gång per år. Varje Part ska vara ansvarig för sina egna kostnader som uppstår vid en granskningsprocess i enlighet med denna *Policy för marknadsdata*.
- 9.2 Om kunden, enligt NGM:s rimliga bedömning, har underlåtit att underrätta NGM i enlighet med denna *Policy för marknadsdata* förbehåller sig NGM rätten att debitera retroaktivt för sådan användning. Om Kundens underlåtenhet att underrätta är betydande i omfattning har NGM rätt att påföra en ytterligare sanktionsavgift som uppgår till högst sjuttiofem (75) procent av gällande retroaktiv avgift.

## 10. Tillhandahållande av Marknadsdata

Om Kunden mottar Marknadsdata direkt från NGM, ska NGM tillhandahålla Marknadsdata utan dröjsmål så att Kunden kan, med de begränsningar som anges i denna *Policy för marknadsdata*, Distribuera eller Visa Marknadsdata utan dröjsmål.

## 11. Avgifter

- 11.1 Kunder som får Marknadsdata direkt från NGM ska betala avgifter till NGM i enlighet med avgifterna i Prislistan för Marknadsdata.
- 11.2 Vid ändringar i Prislistan för Marknadsdata ska NGM informera om ändringarna minst tre (3) månader innan ändringarna träder i kraft.
- 11.3 Fakturor är baserade på de underrättelser som Kunden lämnat i enlighet med punkt 4.11 och 5.11 ovan för rapporteringsperioderna under det aktuella kalenderkvartalet. Under en period som inte är längre än tre (3) månader efter en rapporteringsperiod har Kunden rätt att göra ändringar i gällande underrättelser som har lämnats och NGM ska, i den följande fakturan, debitera eller kreditera eventuellt felaktigt belopp som redan har fakturerats.
- 11.4 Prislisan för marknadsdata inkluderar relevanta anslutningsalternativ, inklusive tillämpliga avgifter för att ansluta till NGM.
- 11.5 Avgifter ska betalas till NGM kvartalsvis (per kalenderkvartal) i efterskott mot faktura som ska betalas 30 (trettio) dagar från fakturadatum.
- 11.6 Alla avgifter ska vara exklusive mervärdesskatt, lokala skatter, s.k. use taxed, avgifter, pålägg, tullar, taxeringar eller andra liknande avgifter som påläggs av statlig myndighet som härrör från denna *Policy för marknadsdata*. I det fall NGM fakturerar Kunden för indirekta skatter ska NGM tillhandahålla lagliga fakturor till Kunden för återkravsändamål. Utan att det motsäger denna *Policy för marknadsdata* ska Kunden inte ha något ansvar för några skatter, tullar, avgifter och andra liknande avgifter baserade på och relaterade till NGM:s produktionskostnader, intäkter, vinster eller nettointäkter.
- 11.7 De avgifter som anges i Prislisan för Marknadsdata för Återförsäljarens Visning av Marknadsdata ska även gälla för Distribution till Företagskunder som endast Visar internt. För att undvika tvivel ska ingen extra avgift betalas för varje Företagskund som enbart Visar internt.
- 11.8 Kunden har inte någon skyldighet att betala för Visning av Historisk information.

## 12. Informationens kvalitet

- 12.1 Om kunden tar emot Marknadsdata direkt från NGM kommer NGM att säkerställa att:
  - (i) Marknadsdata är en kvantitet och kvalitet (inklusive vad gäller enhetlighet, korrekthet, aktualitet och heltäckande) som är minst lika med jämförbara Marknadsdata som alltemellanåt tillhandahålls av NGM till andra Kunder. NGM tillförsäkrar att Kunden inte kommer att diskrimineras jämfört med andra Kunder avseende kvaliteten och omfattningen av nuvarande eller framtida Marknadsdata;
  - (ii) Marknadsdata uppdateras regelbundet och omgående eller modifieras på annat sätt för att återspegla aktuell aktivitet på NGM, Spotlight och

- marknaden, såväl som alla annan förändring eller utveckling som påverkar någon fråga som avser Marknadsdata; och
- (iii) även om NGM inte garanterar att Marknadsdata kommer att vara fullständiga eller felfria, kommer NGM dock att använda sina rimliga ansträngningar för att:
- a. säkerställa att Marknadsdata är korrekta och fullständiga;
  - b. underrätta Kunder som tar emot Marknadsdata direkt från NGM om eventuella fel eller utelämnanden i Marknadsdata så snart som rimligen är praktiskt möjligt efter det att de blir medvetna om dem; och
  - c. korrigera sådana fel eller utelämnanden så snart det är praktiskt möjligt efter det har uppdagats.

## 13. Ingen garanti

- 13.1 NGM garanterar inte att tillhandahållandet av Marknadsdata kommer att vara fri från mindre avbrott. NGM kommer dock att använda sina rimliga ansträngningar:
- (i) att ge kunder som tar emot Marknadsdata direkt från NGM besked i förväg om sådant avbrott;
  - (ii) om möjligt att ge en uppskattning av hur lång tid det kommer att ta att åtgärda det; och
  - (iii) i vilket fall som helst, inklusive där inget förhandsbesked är möjligt, att omedelbart åtgärda sådant avbrott så snart som möjligt efter det att de blivit medvetna om det.
- 13.2 I händelse av ett avbrott i leveransen av Marknadsdata (oavsett om sådant avbrott orsakas av NGM, Kunden eller av en extern orsak), samtycker NGM till att använda sina rimliga ansträngningar för att återsända Marknadsdata som förlorats under avbrottet till Kunderna som tar emot Marknadsdata direkt från NGM. För att undvika tvivel varken garanterar eller ansvarar NGM för att det kommer att vara möjligt att återsända Marknadsdata som förlorats under avbrottet.

## 14. Ansvarsbegränsning m.m.

- 14.1 Ingen av Parterna kommer att vara ansvarig gentemot den andra Parten eller någon tredje part för förlust eller skada, varken direkt eller indirekt, som på något sätt orsakas eller uppstår genom tillgång till eller spridning eller användning av Marknadsdata i enlighet med *Policy för marknadsdata*. Följaktligen ska ingen av Parterna vara ansvarig för skada som beror på:
- (i) felaktiga Marknadsdata;
  - (ii) fel eller hinder hos NGM, Kunden eller någon annan part;
  - (iii) störningar i telekommunikationsnätet eller andra överföringsmedier;
  - (iv) avbrott i elektroniska överföringar;
  - (v) fel eller förseningar hos en annan part som är anlita av NGM; eller
  - (vi) omständigheter i allmänhet utanför någon av Parternas kontroll, såsom force majeure-händelser eller andra extraordinära omständigheter utanför någon av Parternas kontroll. Force majeure eller andra extraordinära omständigheter utanför någon av Parternas kontroll ska anses föreligga

t.ex. när endera Parten är förhindrad, helt eller delvis, från att prestera enligt NGM:s Policy för marknadsdata eller där prestation i enlighet med denna Policy för marknadsdata gjorts orimligt betungande på grund av elavbrott, brand, vattenskador, lagbestämmelser, offentliga restriktioner, import- eller exportförbud, krigshandlingar, naturkatastrofer eller arbetskonflikter. Bestämmelsen om arbetskonflikter som t.ex. strejker, lockouter, bojkotter och blockader ska gälla även om endera Parten själv är föremål för eller vidtar sådana åtgärder.

## 15. Kontaktinformation

- 15.1 Varje Part ska utse en kontaktpunkt som kommer att ta emot underrättelser eller information på Partens vägnar.

NGM:s kontaktpunkt:

Nordic Growth Market NGM AB  
Att: Market Data  
Regeringsgatan 52  
Box 3312  
SE-103 66 Stockholm  
Sweden  
Phone: +46 8 566 390 00,  
E-mail: marketdata@ngm.se

Kundens kontaktpunkt ska anges i åtagandet för att följa denna *Policy för marknadsdata*

- 15.2 Eventuella ändringar av en Parts kontaktinformation ska omedelbart meddelas motpartens kontaktpunkt enligt ovan.


## 16. Underrättelser

- 16.1 Underrättelser om uppsägning och andra underrättelser eller information (inklusive men inte begränsat till ändring av kontaktinformation) ska lämnas med bud, rekommenderat brev eller e-post till en Parts kontaktpunkt. Meddelandet ska anses ha mottagits av mottagaren:

- (i) om det skickas med bud: vid leverans;
- (ii) om det skickas med rekommenderat brev: fem (5) dagar efter överlämnandet till postkontoret för avsändning;
- (iii) om det skickas med e-post: vid mottagandet där e-postmeddelandet har mottagits av mottagarens e-postadress.

## 17. Ändringar av NGM:s Policy för Marknadsdata

- 17.1 NGM förbehåller sig rätten att göra ändringar eller tillägg till sin Policy för marknadsdata utan Kundens förhandsgodkännande. Kunder ska vara bundna av den vid var tid gällande Policy för marknadsdata.

- 
- 17.2 Om inte annat anges ska ändringar och tillägg till NGM:s Policy för marknadsdata gälla för Kunder nittio (90) dagar efter det att NGM har meddelat Kunden om ändringarna eller tilläggen.
- 17.3 Där det krävs ändringar eller kompletteringar av lagar, förordningar, domstolsbeslut eller beslut av annan myndighet eller där ovanstående samråd är uppenbart onödigt, eller där särskilda skäl föreligger med hänsyn till marknadsförhållandena, får NGM förordna att ändringar eller tillägg träder i kraft vid en tidigare tidpunkt.

## 18. Uppdrag

Ingen av Parterna ska ha rätt, helt eller delvis, att överlåta sina rättigheter eller skyldigheter enligt denna *Policy för marknadsdata* till någon annan part utan den andra Partens skriftliga medgivande, ett sådant samtycke får inte på ett orimligt sätt undanhållas eller försenas. Denna klausul är dock inte tillämplig på överlåtelse till något helägt dotterbolag till NGM eller något bolag som helt äger NGM. I detta fall kräver överlåtelsen av NGM:s rättigheter och skyldigheter enligt denna *Policy för marknadsdata* endast meddelande från NGM till Kunden.

## 19. Fullständig överenskommelse

Denna *Policy för marknadsdata* ersätter alla andra åtaganden, utfästelser och garantier avseende syftet med *Policy för marknadsdata* som kan ha lämnats muntligen eller skriftligen av parterna innan denna *Policy för marknadsdata* trädde i kraft och sådana skyldigheter ska anses vara ogiltiga från och med den dag då denna *Policy för marknadsdata* träder i kraft.

## 20. Tillämplig lag och jurisdiktion

- 20.1 Denna *Policy för marknadsdata* ska regleras av svensk materiell rätt, utan hänsyn till några lagvals principer. Eventuella tvister, kontroverser eller anspråk som uppstår till följd av eller i samband med denna *Policy för marknadsdata*, eller överträdelse, uppsägning eller ogiltigförklarande av denna, ska slutligt lösas genom skiljeförfarande som administreras av Stockholms Handelskammare ("SCC").
- 20.2 Reglerna för förenklade skiljeförfaranden ska tillämpas, såvida inte SCC efter eget gottfinnande, med hänsyn till ärendets komplexitet, det omtvistade beloppet och andra omständigheter, fastställer att skiljedomsreglerna ska tillämpas. I det senare fallet ska SCC också besluta om skiljedomstolen ska bestå av en eller tre skiljemän. Skiljeförfarandet ska äga rum i Stockholm, Sverige. Det språk som ska användas i skiljeförfarandet ska vara engelska eller, om överenskommet mellan Parterna, svenska.

## 21. Löptid och uppsägning

- 21.1 Denna Policy för Marknadsdata ska träda i kraft den tidigaste av
- (i) dagen för Kundens genomförande av åtagandet; och
  - (ii) Kundens mottagande av Marknadsdata
- 21.2 Kundens rättigheter enligt denna *Policy för marknadsdata* ska därefter vara i kraft på obestämd tid, med förbehåll för tre (3) månaders uppsägningstid från endera Part. Vid uppsägning av *Policy för marknadsdata* ska Kunden omedelbart reglera alla skyldigheter enligt denna *Policy för marknadsdata*. Alla skyldigheter enligt denna *Policy för marknadsdata* ska fullgöras inte senare än vid tidpunkten för uppsägningen.
- 21.3 NGM får säga upp Kundens rättigheter enligt denna *Policy för marknadsdata* med omedelbar verkan genom att lämna ett skriftligt meddelande till kunden i händelse av:
- (i) någon väsentligt överträdelse mot denna *Policy för marknadsdata* från den andra Parten, vilken är:
    - a. oförmögen att avhjälpa; eller
    - b. om det är möjligt att avhjälpa, inte åtgärdas inom trettio (30) dagar efter skriftligt meddelande från NGM; eller
  - (ii) något beslut som fattas eller framställning som görs för att avveckla Kundens verksamhet eller del av Kundens tillgångar eller liknande framställningar eller förfaranden som härrör från en oförmåga att uppfylla dess finansiella förpliktelser utfärdade i den relevanta jurisdiktion där Kunden är registrerad eller har sin plats för verksamhet eller om den andra Kunden är tekniskt insolvent.
- 21.4 Varje överträdelse mot Kundens rapporteringsskyldighet enligt denna *Policy för marknadsdata* ger NGM rätt att avbryta Kundens tillgång till Marknadsdata med omedelbar verkan efter meddelande till Kunden.
- 21.5 Efter uppsägning ska Kunden ha rätt att fortsättningsvis fortsätta Visa de Marknadsdata som tagits emot och betalats för i enlighet med villkoren i denna *Policy för marknadsdata*.

## 22. Konfidentialitet

- 22.1 Varje Part är införstådd med att information av konfidentiell natur som rör den andra Partens verksamhet får lämnas ut till denne enligt denna *Policy för marknadsdata*. Varje Part åtar sig att hålla sådan information konfidentiell och inte, utan samtycke från den andra, lämna ut den till någon tredje part eller använda den för något annat syfte än i utförandet av denna *Policy för marknadsdata*.
- 22.2 Konfidentitetskravet kommer inte att gälla information som är allmänt tillgänglig för allmänheten utan den mottagande Partens handling eller underlåtenhet, eller blir känd för den mottagande Parten genom en tredje part utan tystnadsplikt, eller som måste offentliggöras genom lag, domstolsbeslut eller begäran från någon regering eller tillsynsmyndighet.



## 23. Fortlevnad

Oaktat om denna *Policy för marknadsdata* upphör, följande avsnitt ska fortleva sådant upphörande eller tidigare uppsägning: avsnitt 13 (Ingen garanti), avsnitt 14 (Ansvarsbegränsning); avsnitt 20 (Tillämplig lag och jurisdiktion), avsnitt 22 (Konfidentialitet) och avsnitt 23 (Fortlevnad).

---