



LIVE

2023

Årsredovisning

Streamify AB – 559127–1399

www.streamify.io

Innehåll

Streamify och året i korthet	3
VD Johan Klitkou	4
Styrelse och ledning	5
Förvaltningsberättelse	7
Resultat- och balansräkning	13
Kassaflödesanalys	16
Noter	17
Underskrifter	22

Streamify och året i korthet

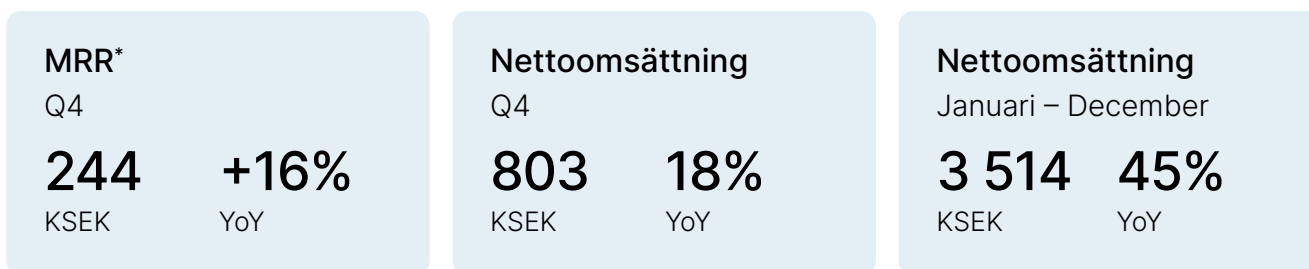
Streamify är en plattform för Live Shopping som gör det möjligt för e-handlare att sälja produkter, öka kundengagemang och erbjuda en mer stimulerande kundupplevelse av egen webbshop. Den skalbara SaaS-tjänsten riktar sig till massmarknaden bestående av medelstora och större e-handlare inom flera branschsegment.

Affärsmodell och strategi

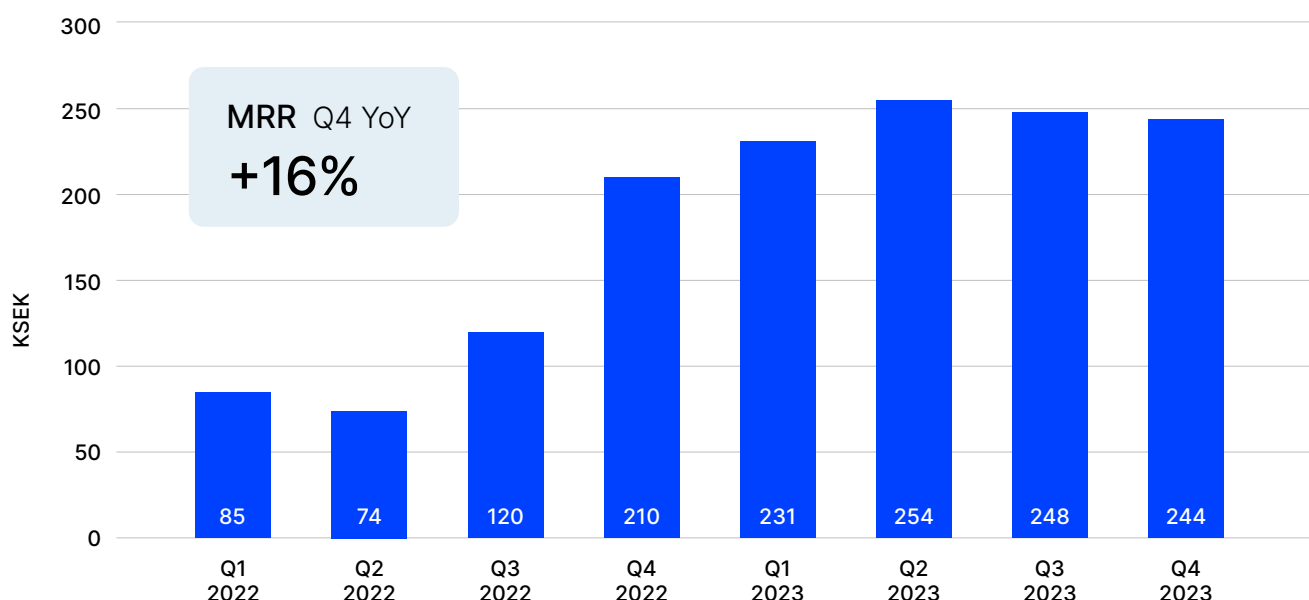
Streamifys affärsidé bygger på att erbjuda en kombination av livestreaming och e-handel i en enkel och konkurrenskraftig plattform, där kunderna äger rätten till sitt eget material och sin kund- och försäljningsprocess. Streamify erbjuder idag kunderna möjligheter att skapa och sända ett obegränsat antal livestreams för en fast och därmed förutsägbar månadsavgift.

Tillväxt och förbättrat resultat

Bolagets andra år som Live Shopping-leverantör uppvisade en nettoomsättnings-tillväxt med 45% och förbättrat resultat med 16% där december månad levererade årets bästa resultat.



Genomsnittlig tillväxt av MRR sedan lanseringen av tjänsten



*Definition av nyckeltal, se noter

VD har ordet

Under 2023 ökade nettoomsättnings-tillväxten med 45% och vi förbättrade resultatet med 16%.

Med en decembermånad som dessutom levererade årets bästa resultat gick vi starka in i 2024 på vår resa mot lönsamhet. Q3 2023 präglades även av genombrottsavtal inom vår partneraffär. Affärsrelationen har sedan dess fördjupats ytterligare med flera gemensamma aktiviteter som affärssdialoger med presumtiva kunder samt evenemang och nätverksträffar med nyckelpersoner inom respektive bolag. Det gemensamma marknadserbudandet med vår partner SHOPLINE lanseras i början av Q2 2024, vilket innebär att Streamifys tjänst kommer bli tillgänglig för SHOPLINES kunder inom i första hand segmentet EMEA.

Retail media

Under Q4 2023 adderade vi ett kompletterande affärsområde i form av Retail Media, där ELLE Norge är första kund att nyttja den nya tjänsten. Det nya affärsområdet är resultatet av vår strävan att utvidga begreppet, och skapa mer värde av liveshopping. Retail media hjälper varumärken att nå ut med sitt innehåll via återförsäljare och andra digitala kanaler, vilket skapar en ytterligare inkomstström och bygger vår grundaffär starkare.

Förbättrat rörelseresultat

Under Q4 2023 förbättrade vi vårt rörelseresultat med 25% jämfört med motsvarande kvartal föregående år och 16% för helåret jämfört med föregående år. Detta är ett direkt resultat av ökad omsättning till följd av minskade kostnader. Vi ser fortsatt hur etablerade kundrelationer förlängs, vilket visar på kundernas relation till liveshopping i allmänhet och Streamify som bolag.

Finansiering

Under 2024 fortsätter vi att fokusera på att öka vår intäktsgenerering genom flera kundavtal. För detta behöver vi mer kapital för att driva verksamheten framåt och göra de nödvändiga marknadsinvesteringar

som vi planerar under året. Genom riktad emission under Q3 2023 stärktes vår kassa med cirka 3 MSEK före emissionskostnader och ytterligare 1 MSEK i form av aktieägarlån. Teckningsoptioner av serie TO 4, med nyttjandeperiod 3 juni - 14 juni 2024, kan vid fullteckning tillföra Bolaget cirka 3 MSEK. Streamify kommer därutöver behöva tillföras ytterligare likvid under 2024.

Avslutande ord

Streamify är på väg åt rätt håll. Omvärldens utmaningar gör att vi ständigt ser över kostnader och möjligheterna att öka intäkterna på ett kostnadseffektivt sätt. Det syns inte minst i vår satsning på partnerskap och det kompletterande erbjudandet inom Retail Media. Det ökar värdet av liveshopping för slutkund och innebär nya intäkter för Streamify.

Marknaden fortsätter att visa starkt intresse för liveshopping, trots att det initialt förutspåddes vara ett medium som skulle försvinna efter pandemin. Likväl finns en ökad försiktighet vad gäller nya investeringar på marknaden. Jag ser dock att våra tidigare och nuvarande strategier ger resultat. Vår plattform är enkel att använda och erbjuder en attraktiv affärsmodell, vilket gör att vi som bolag presterar effektivare än våra närmaste konkurrenter.

Jag ser positivt på resterande 2024 och gläds åt det fortsatta intresset från våra aktieägare. Det ger oss möjligheten att fortsätta satsa för att uppnå våra ambitiösa mål.



Johan Klitkou,
VD, Streamify AB

Styrelse



Lars Ekström, född 1973, styrelseordförande sedan 2020

Erfarenhet: Lars har femton års erfarenhet från olika finansiella riskkapitalbolag, bland annat sex år på Verdane Capital. Han har också lång erfarenhet som ordförande/styrelseledamot med stort fokus på värdeskapande aktiviteter, ledning, bolagets risker, digitalisering och finansiering. Lars har även omfattande erfarenhet av nyemissioner, juridiska avtal och finansiella strukturer, riskanalys och värdering av bolag.

Utbildning: Lars har en PhD från University of Cambridge, Masters of Science från UCL och en kandidatexamen från Florida Atlantic University.

Innehav: Lars innehav i Bolaget uppgår till 477 870 aktier via bolag.



Johan Klitkou, född 1977, styrelseledamot sedan 2020

Erfarenhet: Johan har 15 års erfarenhet i att driva och utveckla bolag med inriktning på streamingplattform. Under Johans ledning blev bland annat majoriteten av svenska tidningshus kunder däribland Bonnier, resekoncerner som Thomas Cook Northern Europe AB, konsulat, MSB med flera.

Utbildning: Johan har en utbildning från Mittuniversitetet.

Innehav: Johans innehav i Bolaget uppgår till 2 676 050 aktier via bolag.



Lise Alm, född 1980, styrelseledamot sedan 2022

Erfarenhet: Lise är i grunden jurist och företagsutvecklare med bakgrund inom tech och startup. Lise driver idag managementkonsultbolaget ThinkAloud som fokuserar på strategi och equityfrågor.

Vid sidan av detta är Lise delaktig i flertalet projekt ledda av experter inom FN med fokus på den globala digitala ekonomin. Hon är medgrundare och styrelseordförande i hälsotechbolaget Prorenata AB, advisor för legal techbolaget Eperoto och femtech bolaget Tilly, samt committee chair för legaltech bolaget Jus Mundi.

Tidigare roller inkluderar jurist inom M&A på Vinge Advokatbyrå, affärschef på Volumental, ett bolag som tillhandhåller B2B-tjänster i form av lösningar inom 3D-skanning för retailmarknaden och strategichef på Worldfavor, ett bolag som tillhandahåller en plattform för ESG datainsamling. Hon var också en av de första bolagsjuristerna på Spotify, där hon spenderade sex år och var med från bolagets uppstartsfas innan det blev världsledande på marknaden för musikstreaming.

Utbildning: Lise har en juristexamen från Lunds universitet.

Innehav: Lise har inget innehav i Bolaget.



Pontus Hymér, född 1979, styrelseledamot sedan 2022

Erfarenhet: Pontus har en bakgrund som systemutvecklare, systemarkitekt och ledande roller inom främst startup- och spelsektorn, där han senast tog del som Engineering Manager och Head of Development på Mr Green och William Hill i Sverige och Malta mellan åren 2014 och 2020. Han hade rollen som Chief Technology Officer på Bambuser mellan 2020 och 2021 och driver idag konsultbolaget Bubbl AB som fokuserar på seniora ledar- och utvecklarroller inom digital produktutveckling.

Utbildning: Pontus har en civilingenjörsexamen i Medieteknik från Linköpings Tekniska Högskola

Innehav: Pontus har inget innehav i Bolaget.

Ledning

Namn	Befattning	Födelseår	Innehav aktier (antal)
Johan Klitkou	Styrelseledamot och VD	1977	2 676 050
Christofer Lundstedt	CTO	1989	336 811



Johan Klitkou, född 1977, VD sedan 2017

Se information under avsnittet "styrelse" för Johan



Christofer Lundstedt, född 1989, Chief Technology Officer sedan 2017

Erfarenhet: Christofer har arbetat med streaming i över tolv år och är en av de som har utvecklat arkitekturen hos Streamifys plattform. Han har tidigare erfarenhet som backend utvecklare på Internetstiftelsen samt på tidningen Expressen, där han bland annat hjälpte de med deras satsningar inom web-tv.

Utbildning: Christofer har en gymnasieexamen inom Teknik-IT från Bergs gymnasium.

Innehav: Christofers innehav i Bolaget uppgår till 336 811 aktier privat.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och VD för Streamify AB avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2024 till 31 december 2023. Streamify AB (publ), med säte i Östersund, är ett publikt bolag med organisationsnummer 559127-1399. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Allmänt om verksamheten

Omsättning och resultat

Bolagets MRR* (månatliga återkommande intäkter) har ökat under året och uppgick vid utgången av året till 244 KSEK. Nettoomsättningen uppgick till 3 514 KSEK (2 425 KSEK), en ökning om 45%. Majoriteten av omsättningen kommer från Live Video Shopping, medan Pay Per View står för resterande del. Pay-per-view-affären är volatil och kan svänga kraftigt mellan olika kvartal.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -10 276 KSEK (-12 215 KSEK), vilket ger en förbättring med 16% (2 003 KSEK) jämfört med föregående år. Bolaget har i snitt haft färre anställda (fem jämfört med nio föregående år), samt dragit ner på övriga kostnader för att effektivisera verksamheten ytterligare. Detta resulterade bland annat i att december blev årets bästa månad.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8 221 KSEK (-10 066 KSEK). Bolagets likvida medel per den 31 december 2023 uppgick till 1 136 KSEK (973 KSEK).

Den företrädesemission som genomfördes under Q2 2024 tillförde Bolaget cirka 4,27 MSEK, efter teckning genom kvittning på cirka 0,82 MSEK och före emissionskostnader som uppgår till cirka 0,73 MSEK efter att samtliga garantier har meddelat att de önskar kontant garantiersättning.

På den extra bolagsstämma som hölls den 6 november beslutades att emittera och överlåta vederlagsfria teckningsoptioner av serie 2023/2024 II till samtliga befintliga ägare. Dessa Teckningsoptioner kan nyttjas i juni 2024, se mer nedan.

För ytterligare beskrivning av Bolagets kassaflöde och likviditet se avsnittet Förväntad framtida utveckling nedan.

Aktien

Aktien i Streamify är sedan 25 januari 2021 noterad på Spotlight Stock Market. Kortnamnet för aktien är STREAM och ISIN SE0015244462. Per den 31 december 2023 uppgick antalet aktier i Streamify till 34 000 678.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Rysslands invasion av Ukraina har försämrat det säkerhetspolitiska läget i vår omvärld och skapat stor osäkerhet på de finansiella marknaderna, och den främsta risken och osäkerhetsfaktorn i dagsläget bedöms vara Bolagets förmåga att säkerställa tillräcklig finansiering. För en detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till memorandumet som publicerades i samband med företrädesemissionen under april 2024, vilken finns att tillgå på Bolagets hemsida.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att, givet att det arbete avseende strategi och finansiering som initierats fortlöper enligt plan, kommer bolaget kunna säkerställa nödvändig likviditet för en fortsatt drift av verksamheten under minst de kommande tolv månaderna. Rapporten har mot bakgrund av denna bedömning, upprättats i linje med fortlevnadsprincipen med antagandet om att företaget har förmåga att fortsätta driften under den kommande tolv månadersperioden.

Skulle avgörande förutsättningar ej infrias, föreligger en risk rörande bolagets fortsatta drift. Detta medför sammantaget att det föreligger förhållanden som kan ge upphov till betydande risk beträffande företagets förmåga att fortsätta verksamheten.

Flerårsjämförelse*

Beloppen i flerårsjämförelse visas i KSEK

	2023	2022	2021	2020
MRR	244	210	0	0
Nettoomsättning	3 514	2 425	1 168	1 542
Res. efter finansiella poster	- 10 276	-12 219	-9 496	-3 617
Balansomslutning	12 740	12 637	19 100	15 994
Soliditet (%)	70,6	78,7	88,2	83,3

*Definition av nyckeltal, se noter

Ägare som har mer än 10% av antalet andelar eller röster per 31 december 2023

Oscarson Invest AB	18,6% (15,7%)
Nordnet Pensionsförsäkring AB	14,62%

För Streamifys ägarförteckning hänvisas till Spotlight via följande länk:

<https://www.spotlightstockmarket.com/sv/bolag/irabout?InstrumentId=XSAT00007J6V>

Händelser under året

Kommersiella händelser i korthet

Bolaget har idag avtal med kunder som önskar att fortsätta stärka sitt erbjudande mot konsumenter genom så kallad Liveshopping, däribland ELLE, Naturkompaniet, Akademibokhandeln, Eurosko, 3F Media Group AB, Emma S. AB, Linda JC A, Newhouse Design, Photowall med flera.

ELLE

GYMGROSSISTEN

NATUR
KOMPANIET

TNG

Bodystore

Diös

Flowlife™

El
state of elevenate

Partnerskap

I Bolagets tillväxtstrategi ingår att växa med hjälp av partners. De tidigare kommunicerade partnerskapen med SAS Institute och Shoptline förväntas ha stor betydelse för Bolagets tillväxt framöver och ses som ett genombrott i partneraffären. För Streamify möjliggör avtalet en ny typ av kund med högre avtalsvärde än idag. Samarbetet ger också Streamify tillgång till ett globalt nätverk av partners, vilket möjliggör en snabb etablering på nya marknader.

- Streamify ingick i ett partnerskapsavtal med mjukvaruföretaget SAS Institute i oktober 2023. SAS Institute är världens största privatägda mjukvaruföretag specialiserat på analys, AI och statistik. SAS Institute har 12 000 anställda och en omsättning på över 3 miljarder USD. Streamify är SAS första leverantör av liveshopping och syftet är att omvandla realtidsdata från videobaserade konverteringar till intelligens.
- Streamify ingick i ett partnerskapsavtal med SHOPLINE i november 2023. SHOPLINE är Asiens ledande e-handelsplattform med över 500 000 kunder och över 300 miljoner USD i GMV månadsvis. Streamify är unik leverantör av liveshopping-plattform till SHOPLINE och plattformen marknadsförs främst mot SHOPLINEs Enterprise-kunder.

Bolaget har flera andra befintliga strategiska partnerskap så som de globala tjänsteföretagen Algomine, TD Synnex, Bynder, Geins, Red Dot Live, Comms Boutique London, Awelin, Fleeque (SPA), PopUpSummer (US), Avenia samt Liveshopping-kanalen Chandla.

PETRA TUNGÅRDEN

CAROLINE KEJBERT

CHANDLA
Happy Shopping

CU
BE

» avensia
FLEEQUE

POPUP!
SUMMER!

AWELIN

Retail Media - ett kompletterande affärsområde

Retail media är marknadsföring ämnad för konsumenter vid, eller nära, själva köptillfället. 2023 spenderades USD 46B på denna form av marknadsföring och enligt EMarketer¹ kommer det öka med 20% årligen och överskrida USD 109B år 2027. Denna växande annonskanal låter detaljhandelsföretag, återförsäljare och digitala medier erbjuda annonsplats till varumärken i sina digitala kanaler. Varumärken köper således annonsplats i syfte att finnas top-of-mind vid ett eventuellt köpbeslut.

Investering i produktutveckling

Plattformen har utvecklats under året med flertalet nya och förbättrade funktioner som t ex **Forms** som syftar till att samla in data från tittare på deras villkor samt öka värdet från liveshopping-event.

Plattformaren vidareutvecklades även till att understödja Streamifys nya affärsområde **Retail media** som är annonser som placeras på en återförsäljares eller ett digitalt medias e-handelssida. Syftet är att influera kunder vid köptillfället. Retail media väntas växa och förutspås öka med omkring 20% fram till 2027.

Annonsformen nyttjas framgångsrikt av såväl Amazon som Walmart, och det unika med Streamifys lösning är det specifika liveshopping-fokuset

Aktivering av egenutvecklad programvara har skett med 1 934 KSEK (3 046 KSEK)

Organisation

Bolaget bestod av ett team på fem medarbetare vid utgången av året, jämfört med nio året före. Inga förändringar har skett i styrelsen.

Väsentliga händelser

- Den 10 januari 2023 meddelade Streamify att Bolaget ingått ett avtal med GLOWiD som säljer koreansk hudvård, smink och hårvård via sin e-handel och är ledande återförsäljare och distributör av utvalda varumärken i Norden. Med hjälp av live shopping från Streamify vill de komma närmare sina kunder och stärka sitt community globalt.
- Den 11 januari 2023 meddelade Streamify att kunden Naturkompaniet väljer att förlänga avtalet. Under 2022 lanserade Naturkompaniet konceptet i Sverige och Norge och fick positiv respons från kunderna. Syftet med formatet är att skapa kunskapsbaserat innehåll som inspirerar och utbildar kunden inom olika områden och aktiviteter kopplat till friluftsliv.
- Den 16 januari 2023 meddelade Streamify att Bolaget ingått ett avtal med norska EuroSko Gruppen AS, en av Nordens största skokedja. Satsningen initieras under första kvartalet 2023 med skobutikerna EuroSko och DNA som de första att implementera Live Shopping- formatet.
- Den 19 januari 2023 meddelade Streamify att Bolaget ingått ett avtal med det klassiska modevarumärket Newhouse. Newhouse har ett butiksnätverk på 11 butiker, en välbesökt e-handel och med över 70 återförsäljare i Norden och som en del i det fortsatta arbetet med att stärka omniaffären väljer Newhouse att implementera livestreaming som ytterligare en kommunikationskanal för att nå sina kunder.
- Den 27 januari 2023 meddelade Streamify utfallet för nyttjande av teckningsoptioner av serie TO 2 vilka emitterades i samband med Streamifys företrädesemission under fjärde kvartalet 2022. Totalt tecknades 4 058 583 aktier, genom utnyttjande av 4 058 583 Teckningsoptioner vilket motsvarar en nyttjandegrad

¹ <https://www.emarketer.com/content/retail-media-fastest-growing-ad-channel-not-invincible#>

om cirka 70 procent. Streamify tillförs därmed cirka 3,1 MSEK före emissionskostnader.

- Den 7 februari 2023 meddelade Streamify att hudvårdsvarumärket Emma S. Skincare valt att satsa på Live Shopping med Streamify. Emma S. är ett ledande svenskt hudvårdsvarumärke som via sin e-handel och återförsäljare som KICKS, Lyko, Åhléns och Apoteket säljer veganska, svenskproducerade hudvårdsprodukter i Skandinavien.
- Den 8 mars 2023 meddelade Streamify att Bolaget ingått ett avtal med Najell som säljer babyprodukter. Najell är grundat och baserat i Lund och börjar använda Live Shopping för att utbilda och komma närmare konsumenten.
- Den 15 mars 2023 meddelade Streamify att Bolaget ingått ett avtal med det norska influencervarumärket Vendela Beauty. Vendela Beauty är en del av Helena Cosmetics AS som säljer kosmetik och har en engagerad kundgrupp som de önskar att komma närmare med Live Shopping.
- Den 30 mars 2023 meddelade Streamify att Photowall valt Streamify som Live Shopping-leverantör. Photowall ett väletablerat företag med kontor och egen tapetproduktion i Stockholm och med Live Shopping hoppas de att göra sitt varumärke mer lockande och engagerade för sina kunder.
- Den 21 april meddelade Streamify att Bolaget har beslutat att genomföra en riktad emission av units med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, varigenom Bolaget tillfördes ca 3,5 MSEK före emissionskostnader. Den riktade emissionen, som riktades till en begränsad krets av investerare, genomfördes i syfte att främja Bolagets tillväxtresa och tillgodose kapitalbehovet för Bolagets pågående etablering på marknaden för Live Shopping.
- Den 27 april meddelade Streamify att Bolaget har beslutat att stärka sin organisation med Michal Kalinowski som tar rollen som Head of Growth and Partnerships. Syftet är att växa affären, möta det ökade antalet förfrågningar från andra marknadsvertikaler och ingå partnerskap med branschspecifika aktörer.
- Den 14 juni meddelade Streamify att det anrika skoföretaget CC Shoes har valt att förlänga avtalet med ett år. De har skördat stora framgångar med live shopping sedan de ingick samarbete med Streamify i maj 2022 och kommer nu att fortsätta överbrygga klyftan mellan fysisk och digital interaktion för en sömlös shoppingupplevelse.
- Den 30 juni meddelades att de två plattformarna Geins och Streamify ska ingå partnerskap. Båda bolagen verkar inom e-handelsbranschen och de delar såväl värderingar som visionen om att e-handel ska vara tillgänglig för alla. Därför ingår de två bolagen i ett partnerskap som ska präglas av enkelhet och kundfokus för att skapa personliga och sömlösa shoppingupplevelser.
- 30 juni genomförde Streamify sin årsstämma där det bland annat togs beslut om att införa långsiktiga incitamentsprogram i form av Kvalificerade Personalooptioner för anställda och styrelseordförande samt Teckningsoptioner till VD. Villkoren för respektive incitamentsprogram finns att läsa i underlagen till årsstämman på Bolagets hemsida.
- Den 17 juli meddelade Streamify att Bolaget har ingått avtal med 3F MediaGroup, Sveriges största mediehus inom jakt, fiske och friluftsliv.
- Den 1 augusti meddelade Streamify att Bolaget har skrivit samarbetsavtal med tre aktörer inom liveshopping, vilka kommer att erbjuda och marknadsföra Bolagets plattform till sina kunder. Dessa partners är primärt baserade i Storbritannien men deras samlade nätverk inkluderar även USA, Förenade Arabemiraten och Afrika.
- Den 17 augusti meddelade Streamify att Akademibokhandeln väljer att förlänga avtalet, för att växla upp sin satsning på live shopping. Avtalet förlängs med tolv månader.
- Den 5 september meddelade Streamify att Michal Kalinowski, tidigare Head of Growth and Partnerships hos Streamify, tillträder posten som försäljningschef och tar med sig över 25 års erfarenhet från branschen. Han efterträder Rickard Lönn som lämnar bolaget.
- Den 5 september offentliggjorde Streamify utfallet för nyttjande av teckningsoptioner av serie TO3.

Totalt nyttjades 2 491 674 Teckningsoptioner för teckning av 2 491 674 aktier, vilket motsvarar en nyttjandegrad om cirka 85,4 procent och en utspädning för befintliga aktieägare om cirka 9,12 procent. Teckningskursen fastställdes innan nyttjandeperioden till 0,40 SEK per aktie. Streamify tillförs därmed cirka 1,0 MSEK före emissionskostnader.

- Den 29 september meddelade Streamify att kunden Eurosko valt att utöka sitt avtal med ytterligare en licens för att introducera liveshopping-konceptet även till den svenska marknaden.
- Den 2 oktober offentliggjorde Streamify att Bolaget har ingått partnerskap med SAS Institute och TD Synnex för ökad global tillväxt. SAS Institute är världens största privatägda mjukvaruföretag specialiserat på analys, AI och statistik med en omsättning på \$3 miljarder samt 12 000 anställda. Tillsammans skapas en affärsmässig fördel för retail-segmentet (detaljhandeln) när realtidsdata från videobaserade konverteringar omvandlas till intelligens. Enligt VD Johan Klitkou är avtalet ett stort genombrott i bolagets partneraffär som ger förutsättningar för bolagets nästa tillväxtfas
- Den 3 oktober meddelade Bolaget att avtal har tecknats med det svenska modevarumärket Twist & Tango
- Den 12 oktober meddelade Streamify att partnerskapsavtal har ingåtts med Bynder, som är branschledande inom lösningar för DAM (Digital Asset Management). Partnerskapet ska leda till nya affärer för parterna
- Den 17 oktober offentliggjorde Streamify att styrelsen har beslutat om att genomföra en riktad emission av units om 3 MSEK till en begränsad krets investerare samtidigt som man upptar ett aktieägarlån om 1 MSEK. Den Riktade Emissionen sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och är uppdelad i två delar. Den första delen ("Första Delen") beslutas med stöd av bemyndigande från årsstämman. Den andra delen ("Andra Delen") är riktad till s.k. Leo-personer och är villkorad av en extra bolagsstämmas godkännande. Bolaget tillförs totalt cirka 3 MSEK före emissionskostnader, som uppgår till cirka 0,3 MSEK. Styrelsen har dessutom för avsikt att till bolagsstämman föreslå en vederlagsfri överlåtelse av teckningsoptioner till Bolagets aktieägare
- Den 18 oktober redogjorde Bolaget för villkoren för aktieägarlånet om 1 MSEK från bolagets störste aktieägare Oscarsson Invest AB. Aktieägarlånet löper på 2 år med en marknadsmässig ränta om 1% per månad. Oscarsson Invest AB har möjlighet att konvertera lånet jämte upplupen ränta till aktier på förfallodagen den 18 oktober 2025. Teckningskursen vid en potentiell konvertering ska vara 0,45 SEK. En potentiell konvertering kommer att vara villkorad av bolagsstämmans godkännande
- Den 19 oktober meddelade Bolaget att Naturkompaniet för andra gången, förlänger avtalen för både Sverige och Norge, med ytterligare ett år
- Den 19 oktober meddelade Bolaget kallelse till extra bolagsstämma
- Den 6 november publicerade Bolaget kommuniké från extra bolagsstämma
- Den 10 november meddelade Bolaget avstämningsdag för tilldelning av teckningsoptioner av serie 2023/2024 II
- Den 14 november offentliggjorde Streamify att Bolaget blir partner till Asiens ledande e-handelplattform SHOPLINE.
- Den 16 november meddelade Bolaget första dag för handel i teckningsoptioner av serie 2023/2024 II
- Den 17 november offentliggjorde Streamify att Bolaget avslutar avtal med likviditetsgarant.
- Den 28 november välkomnade Streamify till webbsändning och presentation av tredje kvartalet för 2023
- Den 30 november offentliggjorde Bolaget delårsrapport Q3 2023.
- Den 20 december publicerade Streamify en lägesuppdatering från Bolaget.
- Den 31 december offentliggjorde Bolaget att valberedning är utsedd inför Streamifys årsstämma 2024

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 16 januari 2024 offentliggjorde Bolaget att kunden Chandla förlänger avtalet för andra gången.
- Den 22 januari 2024 informerade Bolaget om uppdatering gällande incitamentsprogram till VD.
- Den 23 januari 2024 meddelade Bolaget att kund Nordic Superfood förlänger sitt avtal med Streamify med ytterligare ett år.
- Den 24 januari 2024 informerade Bolaget att de framgångsrikt fullbordat den tekniska integrationen med e-handelsplattformen Geins
- Streamify meddelade den 26 februari lansering av ett nytt affärsområde inom retail media där ELLE Norge är första kunden med det nya affärsområdet.
- Streamify publicerade delårsrapport Q4 2023 måndagen den 26 februari 2024.
- Bolaget ingick den 28 februari 2024 ett bryggglåneavtal med aktieägaren Oscarson Invest Aktiebolag (Oscarsson, Jan Anders, Oscarsson, Kjell Olof Olle, Oscarsson, Pehr Olof) om 0,7 MSEK i syfte att säkerställa Bolagets kortfristiga rörelsekapitalbehov fram till det att likvid från Företrädesemissionen tillfaller Bolaget. För bryggglånet utgår en ränta om 1,5 procent per påbörjad månad. Bryggglånet kan kvittas mot aktier i företrädesemissionen och återbetalas annars med likvid från Företrädesemissionen. Styrelsen i Bolaget bedömer villkoren för bryggglånet som marknadsmässiga.
- Bolaget ingick den 21 mars 2024 ett bryggglåneavtal med Tellus Equity Partner AB om 1 MSEK i syfte att säkerställa Bolagets kortfristiga rörelsekapitalbehov fram till det att likvid från Företrädesemissionen tillfaller Bolaget. För bryggglånet utgår en ränta om 2 procent per påbörjad månad. Bryggglånet är avsett att återbetalas med likvid från Företrädesemissionen. Styrelsen i Bolaget bedömer villkoren för bryggglånet som marknadsmässiga.
- Styrelsen i Streamify AB beslutade den 10 april 2024 om företrädesemission av aktier om cirka 10.2 MSEK Streamify AB publicerade memorandum den 19 april 2024 avseende kommande företrädesemission av aktier Bolaget meddelade den 23 april 2024 lansering av ett gemensamt erbjudande med Shopleveline.
- Streamify publicerade den 23 april 2024 en korrigerig av investeringsmemorandum avseende Streamify:s företrädesemission.
- Streamify AB meddelade den 29 april 2024 om nytt datum för publicering av kvartalsrapporten för första kvartalet 2024.
- Den 8 maj 2024 publicerade Streamify AB utfall i företrädesemission av aktier.
- Streamify meddelade den 20 maj 2024 om sista dag för handel med BTA.
- Bolaget kallade den 28 maj 2024 till årsstämma.
- Streamify meddelade fastställande av teckningskurs för teckningsoptioner av serie TO 2023/2024 II (TO 4) den 30 maj 2024.
- Streamify AB (publ) välkomnade till till webbsändning och presentation av första kvartalet för 2024 den 30 maj 2024.
- Streamify publicerade delårsrapport Q1 2024 den 31 maj 2024.
- Streamify informerade den 3 juni 2024 om inledande av nyttjandeperioden för teckningsoptioner av serie TO 2023/2024 II (TO 4) och offentliggörande av memorandum.

Förändring eget kapital 2023-01-01 - 2023-12-31

SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid periodens ingång	2 134 622	5 500 090	2 169 038	9 903 509	- 9 758 131
Nyemission	3 135 483		6 182 937		
Disposition enligt årets årsstämma			- 2 169 038	-9 758 131	9 758 131
Utvecklingsfond		- 27 323		2 196 362	
Periodens resultat					- 10 275 976
Belopp vid periodens utgång	5 270 105	5 472 767	6 182 937	2 341 740	- 10 275 976

Resultatdisposition

Förslag till vinstdisposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står

Balanserad vinst	2 341 740
Överkursfond	6 182 937
Årets förlust	<u>-10 275 976</u>
	-1 751 299

Styrelsen föreslår att

i ny räkning överföres	-1 751 299
------------------------	------------

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Resultat- och balansräkning

Resultaträkning

SEK	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
<i>Rörelseintäkter</i>			
Nettoomsättning		3 514 195	2 424 878
Aktiverat arbete för egen räkning		1 933 995	3 045 853
Övriga rörelseintäkter		37 698	15 545
Summa rörelseintäkter		5 485 888	5 486 276
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader		-6 477 005	-7 915 760
Personalkostnader	3	-7 028 922	-8 099 686
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 145 574	-1 635 495
Övriga rörelsekostnader		-45 903	-50 153
Summa rörelsekostnader		-15 697 404	-17 701 094
RÖRELSERESULTAT		-10 211 516	-12 214 818
<i>Finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 155	1 267
Räntekostnader och liknande resultatposter		-64 460	-5 244
Summa finansiella poster		-63 305	-3 977
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-10 275 976	-12 218 795
Resultat före skatt		-10 275 976	-12 218 795
Skatt på årets resultat		0	2 460 664
Årets resultat		-10 275 976	-9 758 131

Balansräkning

SEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<i>TILLGÅNGAR</i>			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4	6 002 064	6 029 390
Koncessioner, patent, licenser, varmärken samt liknande rättigheter	5	84 017	119 621
Summa immateriella anläggningstillgångar		6 086 081	6 149 011
Materiella anläggningstillgångar	6	133 635	282 284
Summa materiella anläggningstillgångar		133 635	282 284
Uppskjuten skattefordran	7	4 312 000	4 312 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		4 312 000	4 312 000
Summa anläggningstillgångar		10 531 716	10 743 295
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar		136 219	87 550
Övriga fordringar		327 708	235 385
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		607 938	597 807
Summa kortfristiga fordringar		1 071 865	920 742
Kassa och bank		1 136 729	972 919
Summa kassa och bank		1 136 729	972 919
Summa omsättningstillgångar		2 208 594	1 893 661
SUMMA TILLGÅNGAR		12 740 310	12 636 956

Balansräkning, fortsättning

SEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
<i>EGET KAPITAL OCH SKULDER</i>			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		5 270 105	2 134 622
Fond för utvecklingsutgifter		5 472 767	5 500 090
Summa bundet eget kapital		10 742 872	7 634 712
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		6 182 937	2 169 038
Balanserat resultat		2 341 739	9 903 509
Periodens resultat	-	10 275 976	- 9 758 131
Summa fritt eget kapital	-	1 751 300	2 314 416
Summa eget kapital		8 991 572	9 949 128
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga skulder	8	1 000 000	705 109
Summa långfristiga skulder		1 000 000	705 109
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		510 125	533 742
Aktuell skatteskuld		-	147 172
Övriga skulder		1 106 718	313 460
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 131 895	988 345
Summa kortfristiga skulder		2 748 738	1 982 719
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		12 740 310	12 636 956

Kassaflödesanalys

SEK	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
<i>Löpande verksamhet</i>			
Rörelseresultat	-	10 211 516	- 12 214 818
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	9	2 145 574	1 636 672
Räntenetto	10	- 64 460	- 3 977
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-	8 130 402	- 10 582 123
<i>Förändring rörelsekapital</i>			
Minskning (+) / Ökning (-) av rörelsefordringar	-	151 123	85 855
Minskning (-) / Ökning (+) av rörelseskulder		60 909	429 973
Kassaflöde löpande verksamhet	-	8 220 616	- 10 066 295
<i>Investeringsverksamhet</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	- 52 150
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4	- 1 933 995	- 3 045 852
Kassaflöde investeringsverksamhet	-	1 933 995	- 3 098 002
<i>Finansieringsverksamhet</i>			
Nyemission		9 318 421	5 503 323
Lån från aktieägare		1 000 000	-
Erhållna stöd			-
Kassaflöde finansieringsverksamhet		10 318 421	5 503 323
Periodens kassaflöde		163 810	- 7 660 974
Ingående kassa		972 919	8 633 893
Utgående kassa		1 136 729	972 919

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Bolaget har valt att frivilligt upplysa om kassaflöde.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, skulder och avsättningar

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det nominella verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter. Bolagets intäkter består i allt väsentligt av fasta prenumerationsavgifter för bolagets Saas-tjänster, vilka har en återkommande karaktär. Kunderna faktureras vanligen månadsvis, kvartalsvis eller årsvis i förskott. Intäkterna för prenumerationsavgifter periodiseras över avtalets löptid och förskottsfakturerade belopp redovisas som förutbetalda intäkter i balansräkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Inventarier, verktyg och maskiner	5

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	5

Aktivering av internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar

Aktiveringsmodellen

Samtliga utgifter som uppkommer under forskningsfasen kostnadsförs när de uppkommer. Samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras när följande förutsättningar är uppfyllda; företagets avsikt är att

färdigställa den immateriella tillgången samt

att använda eller sälja den och företaget har förutsättningar att använda eller sälja tillgången, det är tekniskt möjligt för företaget att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas och det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra

resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja tillgången, det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar och företaget kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter

som är hänförliga till tillgången under dess utveckling.

I anskaffningsvärdet inkluderas personalkostnader uppkomna i arbetet med utvecklingsarbetet tillsammans med en lämplig andel av relevanta omkostnader.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Offentliga bidrag

Offentligt bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått eller kommer att få. För tillgångar som anskaffas med offentligt bidrag minskas anskaffningsvärdet med samma belopp som det erhållna offentliga bidraget.

Offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation, så kallade ovillkorade bidrag, intäktsförs när villkoren för att få bidraget uppfyllts, det vill säga oftast i samband med att bidrag erhålls. Offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation, så kallade villkorade bidrag, skuldförs när bidraget erhålls och intäktsförs därefter när prestationen utförs.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Upprättande av årsredovisning enligt K3 kräver att företagsledning och styrelse gör antaganden om framtiden och andra viktiga källor

till osäkerhet i uppskattningar på balansdagen som innebär en betydande risk för en väsentlig justering av de redovisade värdena för tillgångar och skulder i framtiden. Det görs också bedömningar som har effekt på de redovisade beloppen i denna årsredovisning.

Uppskattningar och bedömningar baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som under rådande förhållanden anses vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och bedömningar används sedan för att

fastställa redovisade värden på tillgångar och skulder som inte tydligt framgår från andra källor.

Uppskattningar och bedömningar ses över årligen.

Det slutliga utfallet av uppskattningar och bedömningar kan komma att avvika från nuvarande uppskattningar och bedömningar. Effekterna av ändringar i dessa redovisas i resultaträkningen under det räkenskapsår som ändringen görs samt under framtida räkenskapsår om ändringen påverkar både aktuellt och kommande räkenskapsår.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella anläggningstillgångar

Företaget har betydande värden redovisade i balansräkningen avseende immateriella anläggningstillgångar. Tillgångarna och de komponenter som identifierats testas för nedskrivningsbehov i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs i bolagets allmänna upplysningar- och värderingsprinciper.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran har tagits upp avseende underskottsavdrag. Redovisat belopp motsvarar skatteeffekten av innevarande och det närmast föregående räkenskapsårets underskott. Uppskjuten skattefordran avseende underskott från tidigare år har därmed inte tagits upp i redovisningen, med hänvisning till försiktighetsprincipen. Företaget har endast redovisat en uppskjuten skattefordran till ett sådant belopp som bedöms vara troligt att företaget kommer att kunna avräkna mot framtida skattemässiga överskott inom en rimlig tidsperiod.

Not 3 Medelantal anställda

Medelantal anställda

Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

Medelantalet anställda har varit

2023

2022

5

9

Not 4 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	8 410 042	5 364 189
Aktiverade utgifter	<u>1 933 995</u>	<u>3 045 853</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 344 037	8 410 042
Ingående avskrivningar	-2 380 652	-925 986
Årets avskrivningar	-1 961 321	-1 454 666
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 341 973	-2 380 652
Utgående redovisat värde	6 002 064	6 029 390
Tillgångar anskaffade med offentligt bidrag ingår med redovisat anskaffningsvärde	550 735	550 735

Not 5 Koncessioner, patent, licenser, varumärken m.m.

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	178 000	178 000
Inköp	<u>0</u>	<u>0</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	178 000	178 000
Ingående avskrivningar	-58 379	-22 775
Årets avskrivningar	<u>-35 604</u>	<u>-35 604</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	-93 983	-58 379
Utgående redovisat värde	84 017	119 621

Not 6 Inventarier, verktyg och installationer

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	496 723	1 153 882
Inköp	0	52 151
Försäljningar/utrangeringar	<u>0</u>	<u>-709 310</u>
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	496 723	496 723
Ingående avskrivningar	-214 439	-780 009
Försäljningar/Utrangeringar	0	710 795
Årets avskrivningar	<u>-148 649</u>	<u>-145 225</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	-363 088	-214 439
Utgående redovisat värde	133 635	282 284

Not 7 Uppskjuten skatt

		2023-12-31		2022-12-31
	Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran	Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran
Underskottsavdrag	20 932 039	4 312 000	20 932 039	4 312 000

Not 8 Långfristiga skulder

	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga skulder – betalas inom 2-5 år	1 000 000	705 109

Not 9 Justeringar till poster som inte ingår i kassaflödet

	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar	2 145 574	1 635 495
Övrigt	-	1 177
	2 145 574	1 636 672

Not 10 Räntenetto

	2023-12-31	2022-12-31
Ränteintäkter	-1 155	-1 267
Räntekostnader	65 615	5 244
	64 460	3 977

Not 11 Definition av nyckeltal

MRR (eng. Monthly Recurring Revenue) definieras som månatliga återkommande intäkter genererade från aktiva kundabonnemang per den sista i månaden, engångsintäkter exkluderade.

Soliditet

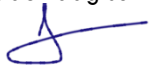
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

Bolagsinformation

Firmanamn	Streamify AB
Handelsbeteckning	"STREAM". Aktier handlas på Spotlight Stock Market.
ISIN-koder	Aktiernas ISIN-kod är SE0015244462.
Säte och hemvist	Östersund, Sverige
Organisationsnummer	559127-1399
Datum för bolagsbildning	2017-05-23
Datum när bolag startade sin verksamhet	2017-09-28
Land för bolagsbildning	Sverige
Juridisk form	Publikt aktiebolag
Lagstiftning	Svensk rätt och svenska aktiebolagslagen
Adress	Törnstens gränd 11, 831 30 Östersund
Telefon	+46 (0) 63-13 37 51
Hemsida	www.streamify.io
LEI-kod	549300G0YBY86OFIGX63

Underskrifter

Östersund, den dag som framgår av den elektroniska underskriften



Johan Klitkou
Verkställande direktör



Lars Ekström
Styrelseordförande



Lise Alm
Styrelseledamot



Pontus Hymér
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av den elektroniska underskriften
Edlund & Partners AB



Jens Edlund
Auktoriserad revisor

Verifikat

Transaktion 09222115557519449775

Dokument

Streamify ÅR 20231231
Huvuddokument
23 sidor
Startades 2024-06-07 18:17:58 CEST (+0200) av E o P
Revision (EoPR)
Färdigställt 2024-06-07 22:43:50 CEST (+0200)

Initierare

E o P Revision (EoPR)
Edlund & Partners AB
ville.nilsson@edlundpartners.se

Signerare

Johan Klitkou (JK)
Johan@streamify.io

A blue ink signature of Johan Klitkou, written over a horizontal line.

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "ERIK
JOHAN DANIEL KLITKOU"
Signerade 2024-06-07 18:19:35 CEST (+0200)

Lars Ekström (LE)
Lars.ekstrom@streamify.io

A blue ink signature of Lars Ekström, written over a horizontal line.

Namnet som returnerades från svenskt BankID var
"LARS EKSTRÖM"
Signerade 2024-06-07 18:47:50 CEST (+0200)



Verifikat

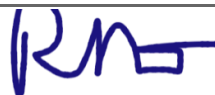
Transaktion 09222115557519449775

Lise Alm (LA)
Lise.u.alm@gmail.com



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "LISE ALM"
Signerade 2024-06-07 22:39:00 CEST (+0200)

Pontus Hymér (PH)
pontus.hymer@bubbl.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "PONTUS HYMÉR"
Signerade 2024-06-07 19:15:18 CEST (+0200)

Jens Edlund (JE)
Jens@edlundpartners.se



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "JENS RUFUS EDLUND"
Signerade 2024-06-07 22:43:50 CEST (+0200)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>

